

7 أيب

تكنولوجيا

By Lodj

29-09-2026



ALIEXPRESS و TEMU و SHEIN

تحت ضغط القواعد الجديدة.. نهاية عصر الطرود الرخيصة؟

الهاتف المحمول
بالمغرب يتجاوز 58,8
مليون مشترك والإنترنت
يقترب من 42 مليوناً

أبل تواجه تعويضاً
قياسياً بـ 5.72 مليار
دولار بسبب براءات
تقنية الاهتزاز

فهرس

04

تكنو لايف

06

مختصرات
تكنو لايف

7 *By Lodi*
أب تكنو لايف



مطابع الرسالة

لودجي ميديا - مؤسسة الرسالة الإعلامية

LODj

المدير التنفيذي للودجي ميديا
عدنان بن شقرون

رئيس مؤسسة الرسالة
حسن السنتيسي الإدريسي

تصميم وغلاف المجلة
عماد بن بورحيم

مونتاج
خولة محفوضي

فريق النشر
سارة البوفي - عائشة بوسكين
خولة محفوضي

إدارة فنية وتقنية
محمد أيت بلحسن

:

اقرأ أعدادنا القديمة :

www.pressplus.ma



By Lodj



R212 ويب راديو

مخاربة العالم



WWW.LODJ.MA

Shein و Temu و AliExpress تحت ضغط القواعد الجديدة.. نهاية عصر الطرود الرخيصة؟

تواجه منصات التجارة الإلكترونية الآسيوية الكبرى، وفي مقدمتها Shein و Temu و AliExpress، مرحلة أكثر صعوبة في الأسواق الأوروبية، بعدما بدأت القواعد التجارية والجمركية الجديدة تفرض تكاليف إضافية على نموذج اقتصادي قام لسنوات على الأسعار المنخفضة والشحن المباشر من آسيا إلى المستهلكين.

وتأتي هذه التطورات في وقت تسعى فيه السلطات الأوروبية إلى إعادة تنظيم تدفق الطرود ذات القيمة المنخفضة، وتعزيز الرقابة على المنتجات المستوردة، فضلاً عن تقليص الفوارق بين المنصات الأجنبية والتجار الأوروبيين.

3 يوروهات تغيّر قواعد اللعبة

من أبرز التحولات دخول رسم جمركي أوروبي قدره 3 يوروهات حيز التنفيذ ابتداءً من فاتح يوليو 2026، على الطرود منخفضة القيمة القادمة من خارج الاتحاد الأوروبي، بعدما كانت الشحنات التي تقل قيمتها عن 150 يورو تستفيد من الإعفاء من الرسوم الجمركية.

ويكتسي القرار أهمية خاصة بالنسبة إلى منصات مثل Shein و Temu و AliExpress، التي تعتمد بدرجة كبيرة على إرسال عدد هائل من الطرود الصغيرة مباشرة إلى المستهلكين.

وبحسب بيانات الاتحاد الأوروبي، أدى النظام الجديد إلى تراجع واردات الطرود الصغيرة القادمة من الصين بنحو 30** إلى 40 في المائة** خلال الفترة الأولى من تطبيقه.



كما أظهرت بيانات مؤسسة FEVAD وميديامتري/NetRatings تراجعاً ملحوظاً في جمهور المنصات الصينية خلال يوليو، أول شهر كامل لتطبيق النظام الجديد، إذ انخفضت الزيارات السنوية لـ Temu بنسبة 36.4 في المائة، ولـ Shein بنسبة 42.3 في المائة، بينما تراجع زيارات AliExpress بنسبة 10.4 في المائة.

نموذج الأسعار المنخفضة أمام اختبار جديد

لطالما استفادت هذه المنصات من قدرتها على تقديم منتجات بأسعار شديدة الانخفاض، مستفيدة من الإنتاج واسع النطاق ومن نموذج يقوم على إرسال الطلبات الفردية مباشرة من مراكز الإنتاج أو التوزيع في آسيا إلى المستهلك النهائي.

[اقرأ المزيد](#)

الهاتف المحمول بالمغرب يتجاوز 58,8 مليون مشترك والإنترنت يقترب من 42 مليوناً

واصل قطاع الاتصالات بالمغرب تسجيل مستويات مرتفعة من الانتشار خلال النصف الأول من 2026، إذ تجاوز عدد اشتراكات الهاتف المحمول 58,8 مليون مشترك عند متم يونيو، وفق آخر معطيات مديرية الدراسات والتوقعات المالية.

ورغم ضخامة الرقم، ظل نمو حظيرة الهاتف المحمول شبه مستقر مقارنة بالفترة نفسها من السنة الماضية، مسجلاً زيادة محدودة بلغت 0,1 في المائة، بعد نمو بنسبة 3,2 في المائة قبل عام.

[اقرأ المزيد](#)



حظر Amazon لوكيل الذكاء الاصطناعي Muse يكشف صراعاً جديداً على مستقبل التجارة الإلكترونية

يكشف قرار شركة Amazon منع وكيل الذكاء الاصطناعي Muse من الوصول إلى منصتها عن واحدة من أبرز الإشكالات التي بدأت تفرض نفسها مع صعود ما يعرف بـ«التجارة الوكيلية»، حيث لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد أداة تساعد المستخدم على البحث والمقارنة، بل أصبح قادراً على التحرك نيابة عنه واتخاذ خطوات فعلية داخل البيئة الرقمية.

ويضع هذا التطور شركات التجارة الإلكترونية أمام معادلة جديدة: كيف يمكنها الاستفادة من

[اقرأ المزيد](#)



إدريس لمجاوري مديراً عاماً لتكنوبارك المغرب

جرى تعيين إدريس لمجاوري مديراً عاماً لتكنوبارك المغرب، خلال اجتماع مجلس الإدارة المنعقد في 18 شتنبر 2026، برئاسة أمل الفلاح السغروشني، الوزيرة المنتدبة المكلفة بالانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة.

ويأتي هذا التعيين ضمن دينامية جديدة تسعى إلى تعزيز موقع تكنوبارك المغرب داخل منظومة الابتكار وريادة الأعمال، ودعم دوره في مواكبة الشركات الناشئة

[اقرأ المزيد](#)



Cdiscount الفرنسية تبحث عن موطئ قدم جديد في سوق التجارة الإلكترونية في مواجهة Amazon

في سوق التجارة الإلكترونية الفرنسي، حيث تحظى Amazon بحضور قوي، تسعى شركة Cdiscount الفرنسية إلى تعزيز موقعها من خلال استراتيجية تقوم على تنوع عروضها وتطوير منصتها الرقمية وتوسيع دورها كحلقة وصل بين البائعين والمستهلكين. وتأتي هذه الاستراتيجية في وقت يشهد فيه قطاع التجارة الإلكترونية تحولاً متسارعاً، مع اشتداد المنافسة وتغير سلوك المستهلكين، وتزايد أهمية سرعة التوصيل والأسعار والخدمات الرقمية وتجربة المستخدم.



أبل تواجه تعويضاً قيسياً بـ 5.72 مليار دولار بسبب براءات تقنية الاهتزاز

وجدت شركة أبل نفسها أمام واحد من أثقل الأحكام المالية في تاريخ نزاعات براءات الاختراع بالولايات المتحدة، بعدما قررت هيئة محلفين فيدرالية بمدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا إلزامها بدفع 5.72 مليار دولار لشركة Taction Technology، على خلفية انتهاك براءتي اختراع تتعلقان بتقنيات الاستجابة للمسمة المستخدمة في عدد من أجهزة أبل. ويرتبط النزاع بنظام Taptic Engine الذي تعتمد عليه الشركة لإنتاج الاهتزازات الدقيقة والاستجابات للمسمة في هواتف آيفون وساعات أبل. وخلصت هيئة المحلفين إلى أن النظام ينتهك بنوداً واردة في براءتي اختراع أميركيتين مملوكتين لشركة Taction.



OpenAI تعلق تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي الأكثر تقدماً وسط تصاعد المخاوف الأمنية

في خطوة تعكس تصاعد التحديات المرتبطة بتطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي المتقدمة، أعلنت شركة OpenAI تعليق تدريب نماذجها الأكثر تطوراً، في وقت تتزايد فيه التقارير حول سلوكيات غير متوقعة لبعض أنظمة الذكاء الاصطناعي وقدرتها على تجاوز الحدود الموضوعة لها. ويأتي القرار في أعقاب سلسلة من الحوادث التي دفعت الشركة إلى إعادة النظر في آليات الاختبار والمراقبة والسلامة المعتمدة خلال تطوير نماذجها المتقدمة. ووفق ما أورده «Courier International» نقلاً عن وسائل إعلام متخصصة.



SpaceX تنجح في وضع صاروخ Starship العملاق في المدار للمرة الأولى

حققت شركة SpaceX خطوة بارزة في برنامجها الفضائي، بعدما نجحت للمرة الأولى في وضع صاروخها العملاق Starship في المدار، في تطور يعزز طموحات الشركة بقيادة إيلون ماسك لتطوير مركبة قادرة على تنفيذ رحلات فضائية بعيدة المدى. ويُعد هذا الإنجاز محطة مهمة في مسار تطوير Starship، الذي تراهن عليه SpaceX ليكون أحد أبرز الصواريخ القابلة لإعادة الاستخدام، والقادر مستقبلاً على نقل البشر والمعدات إلى مسافات بعيدة في الفضاء. يمثل الوصول إلى المدار تحدياً تقنياً بالغ التعقيد، إذ يتطلب من الصاروخ تجاوز مراحل متعددة من الإطلاق والحفاظ على سرعته ومساره في ظروف شديدة الصعوبة.



Nvidia تطلق منصة لعزل وكلاء الذكاء الاصطناعي الخبيثين خلال أجزاء من الثانية

في ظل الانتشار المتسارع لوكلاء الذكاء الاصطناعي داخل الأنظمة الرقمية، وما يرافق ذلك من تحديات أمنية جديدة، أعلنت شركة Nvidia إطلاق منصة متخصصة تهدف إلى اكتشاف وكلاء الذكاء الاصطناعي الخبيثين وعزلهم خلال أجزاء من الثانية، في خطوة تسعى إلى تعزيز أمن البيئات الرقمية التي تعتمد بصورة متزايدة على الأنظمة الذكية. وتأتي هذه المبادرة في وقت تتحول فيه وكلاء الذكاء الاصطناعي من مجرد أدوات للمساعدة في تنفيذ المهام إلى أنظمة قادرة على اتخاذ قرارات وتنفيذ عمليات بشكل شبه مستقل، وهو ما يفتح في المقابل مجالاً جديداً أمام المخاطر والهجمات السيبرانية.



Meta تفتح التسجيل لتجربة ميزات Muse الجديدة قبل إطلاقها رسمياً

فتحت Meta باب التسجيل أمام المستخدمين الراغبين في تجربة الميزات الجديدة لوكيلها الذكي Muse قبل طرحها على نطاق أوسع، بعد أيام من الكشف عن مجموعة من قدراته الجديدة خلال مؤتمر Meta Connect 2026. وأعلنت الشركة، يوم 25 سبتمبر، أن المستخدمين أصبح بإمكانهم إبداء رغبتهم في الانضمام إلى برنامج الوصول المبكر، عبر إرسال طلب مباشر إلى Muse لإبلاغ فريق Meta باهتمامهم بتجربة الخصائص الجديدة. وبدلاً من فتح استمارة تسجيل تقليدية، اعتمدت Meta طريقة مختلفة، إذ نشرت عبر منصة X أمراً نصياً يمكن إرساله مباشرة إلى Muse،





LODJ
L'OPINION DES JEUNES



MERCI À NOTRE COMMUNAUTÉ !

40



MILLIONS

DE VUES

SUR INSTAGRAM

AU COURS DES
30 DERNIERS JOURS



UNE COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE



UNE INFORMATION
INDÉPENDANTE



DES CONTENUS
QUI COMPTENT



MERCI POUR VOTRE
CONFIANCE

Ensemble, continuons
À FAIRE LA DIFFÉRENCE !



WWW.LODJ.MA