

# 7 أيبام

By Lodj

## جيل X-Y-Z

15-07-2026



السيارات الصينية تضاعف حصتها في المغرب..  
أكثر من 13 ألف سيارة مباعة خلال 6 أشهر

الذكاء الاصطناعي يدفع  
الصادرات الصينية إلى النمو..  
ارتفاع بنسبة 2.7% خلال يونيو

واتساب يختبر ميزة جديدة  
تعرض أعياد ميلاد جهات  
الاتصال وترسل تنبيهات تلقائية

## السيارات الصينية تضاعف حصتها في المغرب.. أكثر من 13 ألف سيارة مباع خلال 6 أشهر

تشهد سوق السيارات المغربية تحولاً ملحوظاً مع الصعود السريع للعلامات الصينية، التي تواصل تعزيز حضورها التجاري بوتيرة متسارعة، مستفيدة من تنوع طرازاتها وأسعارها التنافسية والتطور الكبير الذي شهدته من حيث الجودة والتجهيزات، ما مكنها من مضاعفة حصتها السوقية خلال عام واحد.

ووفق أحدث الإحصائيات الصادرة عن الجمعية المغربية لمستوردي السيارات (AIVAM)، ارتفعت حصة العلامات الصينية إلى 11.3 في المائة من إجمالي مبيعات السيارات الجديدة بالمغرب مع نهاية يونيو 2026، مقابل 4.8 في المائة فقط خلال الفترة نفسها من سنة 2025، في مؤشر يعكس تنامي ثقة المستهلك المغربي بهذه العلامات.

وخلال النصف الأول من سنة 2026، نجحت 21 علامة صينية في تسويق 13 ألفاً و148 سيارة جديدة بالسوق المغربية، مدفوعة بالأداء القوي لعدد من الشركات، وفي مقدمتها BYD، إلى جانب علامات أخرى عززت انتشارها عبر توسيع شبكة وكلائها وإطلاق طرازات جديدة تستجيب لاحتياجات مختلف فئات الزبائن.

ويعكس هذا الأداء التحول الذي تشهده سوق السيارات بالمغرب، حيث باتت العلامات الصينية تنافس بقوة الشركات التقليدية، مستفيدة من تقديم سيارات مجهزة بتقنيات حديثة وخيارات متنوعة، خاصة في فئتي السيارات الكهربائية والهجينة، إلى جانب أسعار تعد أكثر تنافسية مقارنة بعدد من العلامات العالمية.



ويرى متابعون للقطاع أن استمرار هذا الزخم قد يدفع العلامات الصينية إلى تعزيز مكانتها خلال الفترة المقبلة، خصوصاً مع توسع شبكات التوزيع وخدمات ما بعد البيع، وارتفاع الطلب على السيارات التي تجمع بين التكنولوجيا الحديثة والسعر المناسب، ما يجعلها أحد أبرز الفاعلين في سوق السيارات المغربية.

## من شاحنة عملية بـ 13 ألف دولار إلى سيارة سباق معتمدة.. كيف حولت تويوتا "هايلكس تشامب" إلى وحش حلبات؟

في الوقت الذي تتجه فيه شاحنات البيك أب الحديثة، خاصة في السوق الأمريكية، نحو مزيد من الفخامة والتجهيزات الرقمية والأسعار المرتفعة، اختارت شركة تويوتا أن تقدم رؤية مختلفة تمامًا، تؤكد أن البساطة الهندسية لا تتعارض مع الأداء الرياضي، بل قد تكون أساسًا له.

فقد نجح فرع Toyota Motor Philippines في تحويل شاحنة Toyota Hilux Champ، المعروفة في الفلبين باسم Toyota Tamaraw، من مركبة مخصصة للأعمال اليومية إلى سيارة سباقات متكاملة، لتصبح محور بطولة أحادية الطراز أطلقتها Toyota Gazoo Racing.

[اقرأ المزيد](#)



## بافاريا تحسم الجدل.. BMW M3 الكهربائية ستحافظ على اسمها التاريخي

وضعت شركة BMW حدًا للتكهنات التي رافقت مستقبل سيارتها الرياضية الشهيرة M3، مؤكدة أن النسخة الكهربائية المرتقبة ستحمل الاسم ذاته، دون أي تغيير في الهوية التجارية التي ارتبطت بهذا الطراز منذ ظهوره لأول مرة عام 1986.

وجاء هذا التأكيد على لسان فرانك فان ميل، رئيس قسم BMW M، الذي أوضح أن التحول إلى نظام دفع كهربائي لن يغير اسم السيارة، في خطوة تعكس تمسك الشركة بإرث أحد أشهر طرازاتها الرياضية، رغم التحول المتسارع نحو التنقل الكهربائي.

[اقرأ المزيد](#)

## لوكسيد R7 تستعرض تقنياتها الذكية في دبي.. تجربة عملية لأنظمة القيادة والركن الآلي

واصلت شركة لوكسيد تعزيز حضورها في أسواق الشرق الأوسط من خلال تنظيم فعالية خاصة في إمارة دبي، استعرضت خلالها الإمكانيات التقنية لسيارتها الكهربائية Luxeed R7، مع التركيز على أنظمة القيادة الذكية ومساعدات الركن الآلي، وذلك في إطار استعدادها لتوسيع انتشارها الإقليمي.

وجاءت الفعالية بعد أشهر من الكشف عن السيارة، حيث حُصصت تجارب القيادة لعدد من ممثلي وسائل الإعلام وصناع المحتوى، بهدف اختبار أداء السيارة في ظروف قيادة واقعية داخل المدينة.

[اقرأ المزيد](#)





## واتساب يختبر ميزة جديدة تعرض أعياد ميلاد جهات الاتصال وتُرسل تنبيهات تلقائية

يواصل تطبيق واتساب تطوير مزايا جديدة لتحسين تجربة المستخدم، حيث يعمل حاليًا على اختبار ميزة مخصصة لأعياد الميلاد على هواتف أندرويد، من شأنها تسهيل تذكر المناسبات الخاصة بالأصدقاء وأفراد العائلة دون الحاجة إلى استخدام تطبيقات خارجية. ووفقًا للتسريبات الأخيرة، ستتيح الميزة للمستخدمين الاطلاع على أعياد ميلاد جهات الاتصال من خلال قسم مخصص داخل التطبيق، يجمع جميع المناسبات القادمة في مكان واحد، ما يسهل متابعة تواريخ الميلاد وإرسال التهاني في الوقت المناسب.

### إشعارات داخل التطبيق

ولن تقتصر الميزة على عرض قائمة أعياد الميلاد فقط، بل سيقوم واتساب أيضًا بإرسال إشعارات داخل التطبيق عندما يحل عيد ميلاد أحد الأشخاص الموجودين في قائمة جهات الاتصال، حتى لا يفوت المستخدم أي مناسبة مهمة. وتهدف هذه الإضافة إلى جعل واتساب أكثر من مجرد تطبيق للمراسلة الفورية، عبر توفير أدوات تساعد المستخدمين على البقاء على تواصل مع المقربين منهم في مختلف المناسبات.

### كيف ستعمل الميزة؟

بحسب المعلومات المتوفرة، ستعتمد الميزة على تواريخ الميلاد المسجلة في جهات الاتصال على الهاتف، دون الحاجة إلى إدخال البيانات يدويًا داخل واتساب. ومن المتوقع أن يتم عرض هذه المعلومات في واجهة خاصة، مع إمكانية الوصول إليها بسهولة من داخل التطبيق. ولم يكشف واتساب بعد عن جميع التفاصيل المتعلقة بطريقة عمل الميزة أو خيارات التحكم فيها، خاصة فيما يتعلق بالخصوصية وإمكانية إخفاء أو مشاركة تاريخ الميلاد.



ولا تزال ميزة أعياد الميلاد في مرحلة التطوير، ولم تصل بعد إلى النسخ التجريبية المخصصة للمستخدمين، ما يعني أنها قد تخضع لتعديلات إضافية قبل إطلاقها رسميًا. كما لم تعلن شركة ميتا، المالكة لواتساب، عن موعد رسمي لطرح هذه الخاصية، سواء لمستخدمي أندرويد أو لنظام iOS.

تندرج هذه الميزة ضمن سلسلة من التحديثات التي يعمل عليها واتساب خلال الفترة الأخيرة، في إطار سعيه إلى تعزيز تجربة الاستخدام وإضافة وظائف جديدة تتجاوز المراسلة التقليدية، مع الحفاظ على مستويات الأمان والخصوصية التي يشتهر بها التطبيق.



## الذكاء الاصطناعي يدفع الصادرات الصينية إلى النمو.. ارتفاع بنسبة 2.7% خلال يونيو

سجلت الصادرات الصينية نموًا ملحوظًا خلال شهر يونيو، بعدما ارتفعت بنسبة 2.7% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مدفوعة بالطلب العالمي المتزايد على المنتجات والتقنيات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، في مؤشر يعكس الدور المتنامي لهذا القطاع في دعم الاقتصاد الصيني.

ويأتي هذا الأداء في وقت يشهد فيه العالم سباقًا متسارعًا لتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي أدى

[اقرأ المزيد](#)



## سامسونغ تدرس رفع تكلفة صيانة هواتف Galaxy مع ارتفاع أسعار قطع الغيار

قد تشهد تكلفة صيانة هواتف سامسونغ ارتفاعًا خلال الفترة المقبلة، بعدما رفعت الشركة أسعار قطع الغيار الموجهة إلى مراكز الصيانة للمرة الثانية منذ مطلع عام 2026، في ظل استمرار الضغوط التي تعرفها سلاسل التوريد العالمية وارتفاع أسعار المكونات الإلكترونية. ورغم أن الشركة لم تعلن رسميًا عن أي زيادة في رسوم الإصلاح التي يتحملها المستخدمون، فإن ارتفاع تكلفة القطع الأصلية قد ينعكس تدريجيًا على أسعار خدمات الصيانة خلال الأشهر المقبلة.

ووفقًا لما أورده الوثيقة، فإن هذا المعرف لا يمكن للمستخدم رؤيته أو تعطيله من خلال إعدادات النظام، كما أن استخدام [إقرأ المزيد](#) الهوية مثل VPN



## "تيمو" و"شي إن" قد تستخدمان سويسرا لتجاوز بعض القواعد الأوروبية

أثارت تقارير إعلامية جدلًا واسعًا بعد الحديث عن احتمال لجوء منصتي Temu وShein إلى الاستفادة من موقع سويسرا القانوني والتجاري لتفادي الخضوع لبعض اللوائح التنظيمية الأوروبية، في خطوة قد تثير تساؤلات بشأن المنافسة العادلة وآليات الرقابة داخل السوق الأوروبية.

ووفقًا لهذه التقارير، فإن اعتماد سويسرا كنقطة لإدارة بعض الأنشطة التجارية قد يتيح للمنصتين العمل وفق ترتيبات قانونية تختلف

[إقرأ المزيد](#)



## بعد 34 عامًا من الحضور.. نيسان تودع "ألتيم" وتعيد رسم مستقبلها مع صعود سيارات الـSUV

في خطوة تعكس التحولات العميقة التي يشهدها قطاع صناعة السيارات العالمي، أعلنت شركة نيسان اليابانية عن إنهاء إنتاج سيارتها السيدان الشهيرة ألتيم (Nissan Altima)، بعد مسيرة امتدت لأكثر من ثلاثة عقود، وذلك ضمن خطة لإعادة هيكلة محفظة منتجاتها والتركيز على الطرازات الأكثر ربحية والأعلى طلباً في الأسواق العالمية.

ويأتي القرار في إطار استراتيجية أوسع تستهدف تقليص عدد الطرازات ذات الأداء التجاري المحدود، في ظل استمرار تراجع الإقبال على سيارات السيدان التقليدية مقابل النمو المتسارع لفئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) والكروس أوفر.



## ألفا روميو تشوق لسيارة كروس أوفر جديدة.. لكن ستيلفيو المنتظرة لا تزال خارج المشهد

كشفت شركة ألفا روميو الإيطالية، التابعة لمجموعة ستيلانتس، عن أول صورة تشويقية لسيارة كروس أوفر جديدة، في خطوة تؤكد استمرار توجه العلامة نحو توسيع حضورها في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات. غير أن المفاجأة كانت في أن الطراز الجديد ليس الجيل الثاني المنتظر من ألفا روميو ستيلفيو، الذي يترقبه عشاق العلامة منذ سنوات. وجاء الإعلان خلال فعاليات المائدة المستديرة الوطنية لقطاع السيارات في إيطاليا، حيث استعرض إيمانويل كابيلانو، الرئيس التنفيذي لعمليات ستيلانتس في أوروبا، صورة تشويقية لسيارة غامضة أثارت العديد من التساؤلات حول موقعها ضمن تشكيلة الشركة وخططها المستقبلية.



## شيري تكشف عن iCar V25.. سيارة SUV هجينة بمدى كهربائي يصل إلى 150 كيلومتراً وتقنيات قيادة متقدمة

ظهرت سيارة iCar V25 الجديدة، التابعة لعلامة iCar المملوكة لمجموعة شيري الصينية، ضمن وثائق الاعتماد الصادرة عن وزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات الصينية، في خطوة تمهد لإطلاقها الرسمي داخل السوق الصينية، على أن تُطرح في الأسواق العالمية تحت اسم iCAUR V25. وتأتي السيارة ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) متوسطة الحجم، لتتوضع فوق الطرازات الحالية للعلامة من حيث الأبعاد والتجهيزات، مع تصميم يجمع بين الطابع العصري والقدرات العملية، مستهدفاً فئة الباحثين عن مركبات كهربائية ذات مدى موسع.





## تقارير: "ون بلس" قد تنسحب من السوق الأوروبية وسط منافسة متزايدة

تداول تقارير إعلامية معلومات تفيد بأن شركة ون بلس (OnePlus) قد تعلن قريباً انسحابها من السوق الأوروبية، في خطوة، إن تأكدت رسمياً، ستشكل تحولاً استراتيجياً في مسار العلامة التجارية التي استطاعت خلال السنوات الماضية بناء قاعدة من المستخدمين بفضل هواتفها الذكية التي تجمع بين الأداء العالي والأسعار التنافسية. وتأتي هذه الأنباء في ظل المنافسة الشديدة التي يشهدها سوق الهواتف الذكية في أوروبا، حيث تتسابق الشركات العالمية على تقديم أجهزة أكثر تطوراً، مدعومة بأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والتصوير والأداء، الأمر الذي يزيد من الضغوط على العلامات التجارية للحفاظ على حصصها السوقية.



## مسؤول الذكاء الاصطناعي في غوغل يدعو إلى إنشاء هيئة تنظيمية تقودها الولايات المتحدة

دعا المسؤول عن قطاع الذكاء الاصطناعي في شركة غوغل إلى إنشاء هيئة دولية لتنظيم تطوير واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، على أن تقودها الولايات المتحدة، بهدف وضع إطار قانوني وتنظيمي يواكب التطور السريع الذي يشهده هذا المجال.

وأوضح المسؤول أن التطورات المتسارعة في تقنيات الذكاء الاصطناعي تستدعي اعتماد آليات رقابية فعالة تضمن الاستخدام الآمن والمسؤول لهذه التكنولوجيا، مع الحد من المخاطر المحتملة التي قد تنجم عن توظيفها في مجالات حساسة.



## إنتل تستثمر 5 مليارات يورو في إيرلندا لتعزيز قدراتها في الذكاء الاصطناعي

أعلنت شركة إنتل (Intel) عن استثمار جديد بقيمة 5 مليارات يورو في إيرلندا، في خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي، وتوسيع بنيتها الصناعية والتكنولوجية لمواكبة الطلب العالمي المتزايد على حلول الحوسبة المتقدمة.

ويأتي هذا الاستثمار في ظل المنافسة المتسارعة بين كبرى شركات التكنولوجيا العالمية لتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تسعى إنتل إلى تعزيز موقعها في سوق يشهد نمواً غير مسبوق، مدفوعاً بالتوسع في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر مختلف القطاعات.





# By Lodj BILAN SOCIAL MEDIA

1ER TRIMESTRE 2026

**+100 MILLIONS**  
DE PERSONNES TOUCHÉES



## INSTAGRAM

- 67,23 M VUES (+378,7%)
- 163 270 ABONNÉS (+13,9%)
- 942 000 INTERACTIONS



## FACEBOOK

- 34,8 M VUES (+53,4%)
- 418 819 ABONNÉS
- 127,1K INTERACTIONS



## YOUTUBE

- 3,5 M VUES
- 1,19 M ABONNÉS



## TIKTOK

- 1,4 M VUES (-40,2%)
- 172 700 ABONNÉS

INSTAGRAM EXPLODE, FACEBOOK CONSOLIDE,  
TIKTOK FLÉCHIT, YOUTUBE STABLE.