

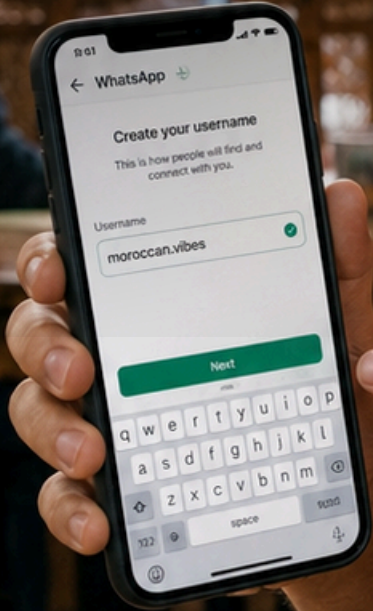


# 7 أيب

By Lodj

## جيل X-Y-Z

01-07-2026



«واتساب» يقترب من تجربة «سيغنال».. أسماء المستخدمين بدل أرقام الهواتف لتعزيز الخصوصية

المغرب يتجاوز 41 مليون مشترك بالإنترنت و3.2 ملايين مستخدم لشبكة الجيل الخامس

انخفاض جديد في أسعار الوقود بالمغرب.. الديزل يتراجع بـ96 سنتيماً والبنزين بـ45 سنتيماً

## انخفاض جديد في أسعار الوقود بالمغرب.. الديزل يتراجع بـ96 سنتيماً والبنزين بـ45 سنتيماً

بدأت شركات توزيع المحروقات بالمغرب، ابتداءً من الأربعاء 1 يوليو 2026، تطبيق تخفيض جديد في أسعار الوقود، شمل مادتي الديزل والبنزين الممتاز، مواصلة بذلك المنحى التراجعي الذي تعرفه الأسعار منذ منتصف شهر يونيو.

وبحسب معطيات مهنيين في القطاع، انخفض سعر الديزل بنحو 96 سنتيماً للتر، فيما تراجع سعر البنزين الممتاز بحوالي 45 سنتيماً للتر، وذلك بعد التخفيض السابق الذي دخل حيز التنفيذ في 16 يونيو، والذي شمل خفصاً بـ60 سنتيماً للبنزين و40 سنتيماً للديزل.

ومن المرتقب أن يستقر سعر الديزل في عدد من محطات الوقود عند حوالي 12.61 درهماً للتر، مقابل نحو 13.57 درهماً قبل التخفيض، مع اختلافات طفيفة بحسب المنطقة وشركة التوزيع. كما يُتوقع أن ينخفض سعر البنزين الممتاز إلى حوالي 13.85 درهماً للتر بعد أن كان في حدود 14.30 درهماً.

ويُنتظر أن يخفف هذا الانخفاض من الأعباء المالية على مستعملي السيارات، خاصة العاملين في قطاعات النقل والخدمات اللوجستية والزراعة، التي تعتمد بشكل كبير على أسعار الوقود. كما قد يساهم، بشكل تدريجي، في تقليص تكاليف النقل وانعكاس ذلك على أسعار بعض السلع والخدمات.



ويأتي هذا التراجع نتيجة استمرار انخفاض أسعار النفط ومشتقاته في الأسواق العالمية، وهو ما ينعكس على أسعار المحروقات بالمغرب وفق تطورات السوق الدولية، في حين تبقى المراجعات المقبلة مرتبطة باتجاهات أسعار الطاقة خلال الأسابيع المقبلة.

## المغرب يعزز صناعة السيارات.. مجموعة "بنتيلر" الألمانية تدرشن مصنعها الجديد بالقنيطرة

واصل المغرب ترسيخ مكانته كوجهة صناعية رائدة في قطاع السيارات، بعد تدشين المصنع الجديد لمجموعة BENTELER الألمانية بالمنطقة الحرة الأطلسية بمدينة القنيطرة، في خطوة تعكس الثقة المتزايدة التي تحظى بها المملكة لدى كبار المستثمرين العالميين.

وجرى افتتاح الوحدة الصناعية بحضور وزير الصناعة والتجارة، رياض مزور، إلى جانب الرئيس التنفيذي للمجموعة، رالف غوتيل، ورئيس قطاع مكونات السيارات بأوروبا، ماتياس سيمر، وعدد من المسؤولين والشركاء الصناعيين.

[اقرأ المزيد](#)



## بورش تنتزع صدارة الجودة العالمية في 2026 وتزيح لكزس عن العرش لأول مرة منذ سنوات

في مفاجأة غير متوقعة لعشاق صناعة السيارات، كشفت مؤسسة JD Power الأمريكية عن نتائج دراستها السنوية للجودة الأولية لعام 2026، والتي حملت تحولاً لافتاً في ترتيب العلامات التجارية الأكثر جودة واعتمادية، بعدما نجحت بورش في انتزاع المركز الأول عالمياً، منهيةً سنوات طويلة من هيمنة لكزس على هذا التصنيف.

وتعد دراسة الجودة الأولية الصادرة عن المؤسسة من أبرز المؤشرات التي يعتمد عليها المستهلكون والشركات لتقييم

[اقرأ المزيد](#)



## مغامرة انتهت بكارثة.. غرق سيارة «أستون مارتن فانتاج» يسلط الضوء على مخاطر القيادة عبر المياه

تحولت لحظات قليلة من سوء التقدير إلى خسارة فادحة، بعدما انتشر على منصات التواصل الاجتماعي مقطع فيديو يوثق تعطل سيارة أستون مارتن فانتاج جديدة داخل بركة مياه عميقة في إحدى المناطق الريفية بالمملكة المتحدة، في حادثة أثارت اهتمام عشاق السيارات حول العالم، وأعدت التذكير بالمخاطر التي قد تواجهها السيارات الرياضية عند عبور الطرق المغمورة بالمياه.

[اقرأ المزيد](#)



## «واتساب» يقترب من تجربة «سيفنال».. أسماء المستخدمين بدل أرقام الهواتف لتعزيز الخصوصية

في خطوة تعكس التوجه المتزايد نحو تعزيز خصوصية المستخدمين، يعمل تطبيق واتساب على إدخال ميزة جديدة تتيح استخدام أسماء المستخدمين (Usernames) بدلاً من أرقام الهواتف عند التواصل، مستلهماً هذه الفكرة من تطبيق سيفنال، الذي يعتمد هذا النظام منذ سنوات. ومن شأن هذه الخطوة أن تمثل تحولاً مهماً في طريقة استخدام التطبيق، وأن توفر مستوى أعلى من الأمان وحماية البيانات الشخصية.

ومنذ إنطلاقه، ارتبط واتساب برقم الهاتف باعتباره الوسيلة الأساسية للتعريف بالمستخدمين وإجراء المحادثات، وهو ما كان يفرض على الأشخاص مشاركة أرقامهم الشخصية مع الآخرين حتى يتمكنوا من التواصل. إلا أن هذا الأمر كان يثير مخاوف الكثير من المستخدمين، خاصة عند التعامل مع أشخاص غير معروفين أو عند الانضمام إلى مجموعات عامة أو مجتمعات رقمية.

ووفقاً للنظام الجديد، سيتمكن المستخدم من إنشاء اسم مستخدم فريد يمكن مشاركته مع الآخرين بدل رقم الهاتف، ما يسمح بإجراء المحادثات دون الكشف عن البيانات الشخصية، ويمنح الأفراد حرية أكبر في التحكم في هويتهم الرقمية وطريقة تواصلهم مع الآخرين.

ويرى خبراء الأمن السيبراني أن هذه الميزة ستشكل نقلة نوعية في مجال حماية الخصوصية، إذ ستقلل من مخاطر استغلال أرقام الهواتف في الرسائل المزعجة أو محاولات الاحتيال الإلكتروني، كما ستوفر للمستخدمين وسيلة أكثر أماناً للتواصل في البيئات المهنية والتعليمية والمجتمعات الرقمية.



ويأتي هذا التحديث في ظل المنافسة المتزايدة بين تطبيقات المراسلة الفورية، حيث أصبحت الخصوصية عنصراً أساسياً في استراتيجيات التطوير. وتسعى الشركات المطورة إلى تقديم مزايا تمنح المستخدمين تحكماً أكبر في بياناتهم، مع الحفاظ على سهولة الاستخدام وجودة الخدمات.

كما يعكس هذا التوجه تغييراً في مفهوم الهوية الرقمية، إذ لم يعد رقم الهاتف الوسيلة الوحيدة للتعريف بالمستخدم، بل بات اسم المستخدم يمثل بديلاً أكثر مرونة، يسمح ببناء شبكة تواصل واسعة دون المساس بالخصوصية الشخصية.

ومن المتوقع أن يحظى هذا التحديث بترحيب شريحة واسعة من المستخدمين، خصوصاً أولئك الذين يستخدمون واتساب في الأنشطة التجارية أو المهنية، أو الذين يفضلون عدم مشاركة أرقام هواتفهم مع أشخاص لا تجمعهم بهم علاقة مباشرة.

ويؤكد هذا التطور أن تطبيقات المراسلة الفورية تتجه نحو مرحلة جديدة يكون فيها الأمان الرقمي وحماية الخصوصية من أهم معايير الابتكار، في ظل تنامي الوعي العالمي بأهمية حماية البيانات الشخصية، وازدياد التحديات المرتبطة بالأمن السيبراني والهوية الرقمية.

## المغرب يتجاوز 41 مليون مشترك بالإنترنت و3.2 ملايين مستخدم لشبكة الجيل الخامس

واصل قطاع الاتصالات في المغرب تحقيق نمو ملحوظ خلال الربع الأول من سنة 2026، مدفوعاً بالانتشار المتسارع لخدمات الإنترنت والاعتماد المتزايد على شبكة الجيل الخامس، التي تواصل توسيع حضورها منذ إطلاقها التجاري أواخر سنة 2025.

وكشفت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات، في تقريرها الفصلي، أن عدد مشتركى شبكة 5G تجاوز 3.22 ملايين مستخدم حتى نهاية مارس 2026، بعد تشغيل نحو 8400

[اقرأ المزيد](#)

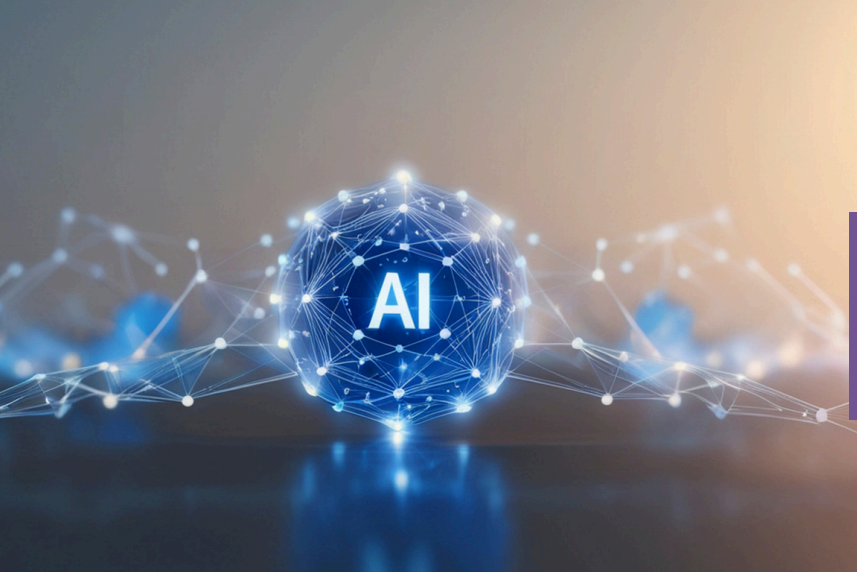


## «فورد» تعزز استثماراتها في الذكاء الاصطناعي بتوظيف 350 مهندساً

في خطوة تؤكد تسارع التحول الرقمي في صناعة السيارات، أعلنت شركة **«فورد»** عن توظيف 350 مهندساً متخصصاً في مجال الذكاء الاصطناعي، ضمن استراتيجية تستهدف تعزيز قدراتها التكنولوجية وتسريع وتيرة الابتكار، بما يضمن لها الحفاظ على موقعها التنافسي في سوق يشهد تغيرات متسارعة.

ويأتي هذا القرار في وقت أصبحت فيه تقنيات الذكاء الاصطناعي عنصراً محورياً

[اقرأ المزيد](#)



## حكم قضائي يلزم «غوغل» بدفع 126 مليون يورو لوسائل إعلام.. محطة جديدة في تنظيم سوق الإعلانات الرقمية

في تطور لافت يعكس تشديد الرقابة على شركات التكنولوجيا الكبرى، أدينَت شركة **«غوغل»** بدفع تعويضات مالية بقيمة **126 مليون يورو** لفائدة عدد من المؤسسات الإعلامية، على خلفية ممارسات مرتبطة بسوق الإعلانات الرقمية. ويُنظر إلى هذا الحكم باعتباره محطة مفصلية في مسار تنظيم الاقتصاد الرقمي، ورسالة واضحة مفادها أن الشركات العملاقة لم تعد بمنأى عن المساءلة القانونية عندما يتعلق الأمر بقواعد المنافسة وحماية حقوق الفاعلين في القطاع الإعلامي.

[اقرأ المزيد](#)



## فولكس فاجن تكشف المقصورة الداخلية لسيارة «ID. Era 5S» العجينة بعدى يتجاوز 2000 كيلومتر

كشفت شركة فولكس فاجن عن التفاصيل الأولى للمقصورة الداخلية لسيارتها السيدان الهجينة القابلة للشحن الجديدة ID. Era 5S، في خطوة تعكس استراتيجية الشركة لتعزيز حضورها في أكبر أسواق السيارات الكهربائية والهجينة في العالم، حيث تستعد لطرح الطراز الجديد في السوق الصينية خلال العام الجاري.

وتعد السيارة ثاني أفراد عائلة ID. Era التي طورتها فولكس فاجن بالتعاون مع شركة SAIC الصينية، ضمن شراكة تهدف إلى إنتاج سيارات ذكية تستجيب لمتطلبات المستهلكين في الصين، الذين أصبحوا أكثر إقبالاً على المركبات الكهربائية والهجينة المزودة بأحدث التقنيات.



## بوغاتي تكشف نسخة استثنائية من «ميسترال» مرصعة بالبورسلان الحقيقي.. عندما تتحول السيارة إلى عمل فني

واصلت شركة بوغاتي الفرنسية ترسيخ مكانتها في عالم السيارات الفاخرة، بعدما كشفت عن نسخة استثنائية وفريدة من طراز Bugatti W16 Mistral Blanc Étemel، وهي سيارة لا تكتفي بأرقام الأداء الخارقة، بل تقدم مفهومًا جديدًا للفخامة من خلال دمج البورسلان الحقيقي المصنوع يدويًا في تصميمها الخارجي والداخلي، في سابقة نادرة بعالم صناعة السيارات.

وتحمل السيارة الجديدة توقيع برنامج Bugatti Sur Mesure المخصص لإنتاج النسخ الفريدة حسب الطلب، إذ صنعت منها نسخة واحدة فقط، ما يجعلها واحدة من أكثر السيارات نادرة في العالم، ويمنحها قيمة استثنائية لدى جامعى السيارات والتحف الميكانيكية.

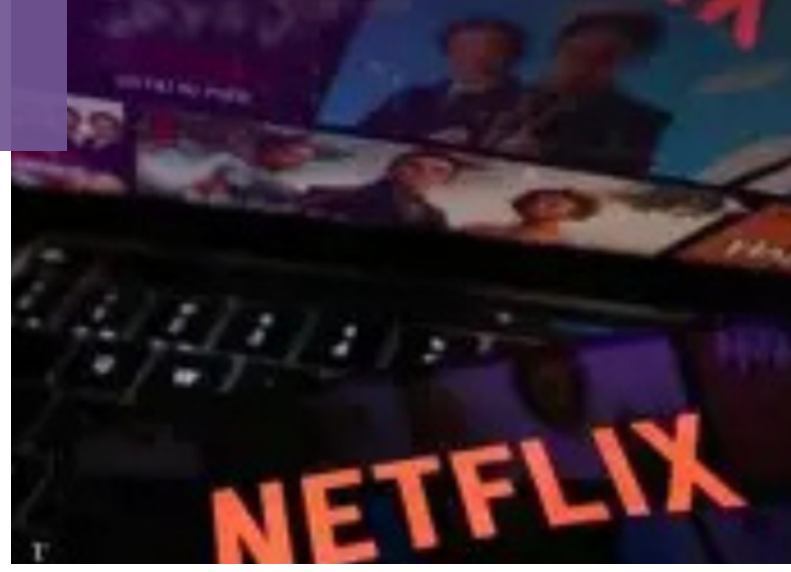
## هيونداي تكشف النسخة القياسية من «أيونيك 3» الكهربائية استعدادًا لطرحتها في الأسواق الأوروبية

كشفت شركة هيونداي عن النسخة القياسية من سيارتها الكهربائية الجديدة «أيونيك 3» (Hyundai Ioniq 3)، بعد أشهر من تقديم النسخة الرياضية N Line، لتمنح المستهلكين نظرة أوضح إلى الطراز الأساسي الذي تعول عليه الشركة لتعزيز حضورها في سوق السيارات الكهربائية الأوروبية. وتأتي السيارة الجديدة بتصميم أكثر هدوءًا مقارنة بالنسخة الرياضية، مع الحفاظ على الهوية البصرية التي تميز سلسلة «أيونيك». فقد اعتمدت هيونداي واجهة أمامية أكثر بساطة، مزودة بفتحة تهوية نشطة ومصابيح أمامية منقسمة، إضافة إلى توقيع ضوئي مميز يتكون من أربع نقاط يمنح السيارة شخصية عصرية دون المبالغة في الطابع الرياضي.



## «تفليكس» تشدد قواعد استخدام الحسابات.. نهاية مرحلة مشاركة الملفات الشخصية بحرية

تواصل منصة نتفليكس إعادة رسم سياساتها المتعلقة بإدارة حسابات المشتركين، من خلال اعتماد إجراء جديد يقضي بربط كل ملف شخصي (Profile) بعنوان بريد إلكتروني مستقل، في خطوة تهدف إلى الحد من مشاركة الحسابات خارج الإطار المسموح به، وتعزيز الرقابة على الاشتراكات المدفوعة. ويأتي هذا القرار ضمن استراتيجية تنتهجها الشركة منذ عدة سنوات لمواجهة ظاهرة تقاسم الحسابات بين أشخاص لا ينتمون إلى الأسرة نفسها، وهي الممارسة التي انتشرت بشكل واسع حول العالم، وأسهمت في تمكين ملايين المستخدمين من الاستفادة من خدمات المنصة دون الاشتراك بشكل مستقل.



## لماذا تظهر كلمة "Encrypted" في محادثات iMessage على آيفون؟ إليك السبب

بدأ عدد من مستخدمي هواتف آيفون يلاحظون ظهور كلمة "Encrypted" مرفقة بأيقونة قفل داخل بعض محادثات iMessage، ما أثار تساؤلات حول دلالتها وما إذا كانت تشير إلى وجود خلل في التطبيق.

في الواقع، تؤكد هذه العبارة أن المحادثة محمية بتقنية التشفير من طرف إلى طرف (End-to-End Encryption)، وهو ما يعني أن الرسائل لا يمكن الاطلاع عليها إلا من قبل المرسل والمستلم، بينما لا تستطيع شركة أبل أو شركات الاتصالات أو أي جهة أخرى الوصول إلى محتواها. ورغم أن خدمة iMessage تعتمد هذا النوع من التشفير منذ إطلاقها عام 2011 مع نظام iOS 5، فإن العملية كانت تتم سابقاً في الخلفية دون أي مؤشر ظاهر للمستخدم. أما اليوم، فقد أصبحت أبل تعرض عبارة "Encrypted"

## بريطانيا تتحرك للحد من هيمنة «أبل» و«غوغل» على مدفوعات التطبيقات

تتجه هيئة تنظيم المنافسة في المملكة المتحدة إلى اتخاذ إجراءات جديدة تستهدف الحد من هيمنة شركتي «أبل» و«غوغل» على أنظمة الدفع داخل متاجر التطبيقات، في خطوة تعكس تزايد الاهتمام العالمي بإرساء قواعد أكثر عدالة في الأسواق الرقمية، وتشجيع المنافسة بين مختلف الفاعلين في قطاع التكنولوجيا. وتأتي هذه المبادرة في ظل الانتقادات المتزايدة التي تواجهها الشركتان بسبب فرضهما على مطوري التطبيقات استخدام أنظمة الدفع الخاصة بهما عند إجراء عمليات الشراء داخل التطبيقات، وهو ما يترتب عنه اقتطاع عمولات يعتبرها العديد من المطورين مرتفعة، وتحد من قدرتهم على تقديم خدمات أكثر تنافسية للمستخدمين.



LODj



# لنخبرك By Lodj فجيبك

تابعوا أحدث الأخبار وآخر المستجدات بشكل مستمر عبر منصتنا، ولاتفوتوا أي خبر



www.lodj.info