

03-12-2025



المملكة المغربية مرشحة لإطلاق أول قاعدة إنتاج لتسلا بالقارة الإفريقية

أسعد بواب سفيرًا جديدًا لعلامة بيجو المغرب

الوكالة الوطنية لتنمية الزراعة تطلق متجرًا إلكترونيًا لمنتجات التراث المغربي

المملكة المغربية مرشحة لإطلاق أول قاعدة إنتاج لتسلا بالقارة الإفريقية

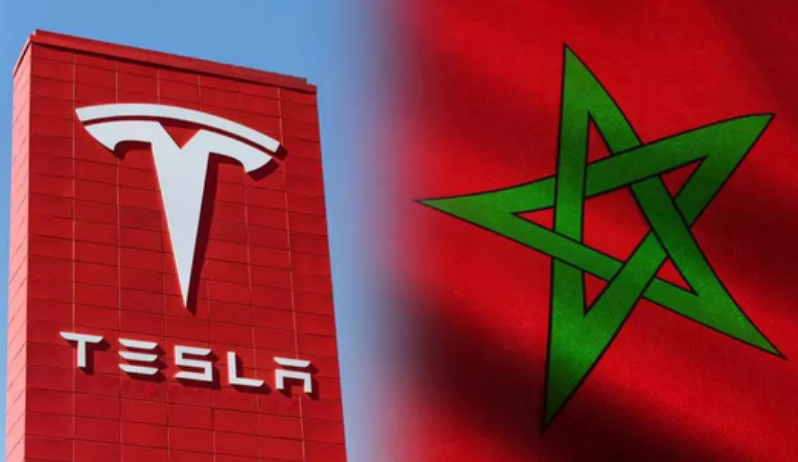
أكد المغرب على مكانته كوجهة متميزة لشركات صناعة السيارات الكهربائية، بعد أن سلطت صحيفة Middle East Monitor البريطانية الضوء على موقعه الاستراتيجي والبيئة الداعمة التي توفرها البلاد للمستثمرين.

وأشارت الصحيفة إلى أن المغرب يشهد نمواً سريعاً في قطاع السيارات، ما جعل البلاد مركزاً مزدهراً يجذب كبار الشركات العالمية. وذكرت أمثلة عدة، من بينها إنشاء شركة رونو لمصنعها بمدينة طنجة، واستثمار مجموعة ستيلانتيس بمليار و200 مليون يورو لتوسيع مصنعها بالقنيطرة، ما يعكس قدرة المملكة المتزايدة على تلبية الطلب العالمي وتعزيز سلاسل التوريد الموجهة إلى الأسواق الأوروبية والشرق أوسطية.

ولفت التقرير إلى أن المملكة المغربية لم تقتصر على توفير موقع جغرافي ملائم، بل لعبت دوراً أساسياً في خلق بيئة أعمال جاذبة عبر سياسات استباقية ودعم مالي مباشر. وتشمل هذه الحوافز منداً تصل إلى 35% للشركات الراغبة في نقل إنتاجها إلى المغرب، ما يوفر لها بيئة أكثر كفاءة وفعالية من حيث التكلفة.

ويعكس هذا التوجه نجاح المغرب في الجمع بين الموقع الاستراتيجي والتشجيع الحكومي، ليصبح منصة مثالية لإطلاق مشاريع جديدة في صناعة السيارات الكهربائية، خصوصاً مع التوجه العالمي المتزايد نحو الطاقة النظيفة والتحول البيئي. كما يتيح للمغرب فرصة تعزيز خبراته في التصنيع والتقنيات الحديثة، وخلق فرص عمل جديدة، ودعم التحول الصناعي المستدام.

ويرى الخبراء أن دخول شركات مثل تسلا السوق المغربية قد يمثل نقطة تحول في صناعة السيارات بالقارة الإفريقية، بما يفتح المجال لنقل التكنولوجيا وتطوير سلاسل الإنتاج المحلية، فضلاً عن زيادة الصادرات المغربية نحو الأسواق الإقليمية والدولية.



وتشكل هذه الاستثمارات جزءاً من استراتيجية شاملة تهدف إلى تعزيز تنافسية المغرب في قطاع السيارات، ودعم التنمية الصناعية، وتشجيع الابتكار، مما يجعل المملكة نموذجاً ناجحاً لاستقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في إفريقيا

أسعد بواب سفيرًا جديدًا لعلامة بيجو المغرب

اختارت علامة بيجو المغرب الممثل المغربي أسعد بواب سفيرًا جديدًا لها، في قرار يعكس رغبة الشركة في تعزيز حضورها بصورة شبابية، راقية وعصرية داخل السوق الوطني.

شاشات فائقة، قيادة ذاتية متقدمة وتجربة رقمية مشابهة لأداء الحواسيب الخارقة هذا الاختيار لم يأت من فراغ؛ فأُسعد بواب شخصية فنية محببة لدى الجمهور، تجمع بين المهنية والجاذبية، وهو ما ينسجم مع هوية بيجو القائمة على الأناقة والابتكار. وتأمل الشركة من خلال هذا التعاون في تعزيز تواصلها مع الفئات المستهدفة، وإطلاق حملات ترويجية تجمع بين الإبداع وروح العلامة، بما يدعم انتشارها المتواصل في المغرب.



[اقرأ المزيد](#)

حرب الطرقات : زيادة بنسبة 24.4% هذه السنة تكشف هشاشة السلامة المرورية بالمغرب

أبدى عبد الصمد قيوح، وزير النقل واللوجستيك، قلقه البالغ إزاء التصاعد المستمر في حصيلة ضحايا حوادث السير بالمغرب، مُشيرًا إلى أن الأشهر التسعة الأولى من سنة 2025 شهدت تسجيل 3324 حالة وفاة على الطرق، بزيادة نسبتها 24.4% مقارنة بسنة 2024، و25.1% مقارنة بعام 2015. ووصف الوزير هذه الأرقام بأنها "صادمة"، مؤكدًا أنها تعكس خللاً بنيوياً يتجاوز نطاق التدابير التقنية والإدارية الحالية.

وأشار قيوح إلى أن الوكالة الوطنية للسلامة الطرقيّة حققت بعض التقدم في مشاريع مهيكلة، من بينها تقييم المرحلة الأولى من الاستراتيجية الوطنية للسلامة الطرقيّة، وإعداد مخطط عمل للفترة 2026 – 2030 يركز على أفضل الممارسات الدولية، إضافة إلى دراسة شاملة لإعادة تموضع الوكالة استراتيجياً لتعزيز دورها القيادي في تنسيق البرامج الوطنية والجهوية.

[اقرأ المزيد](#)

تويوتا تكشف عن سوبركار جديدة بمحرك V8 قبل إطلاقها الرسمي

تستعد شركة تويوتا لإطلاق سيارة سوبركار جديدة كلياً تحمل اسم GR GT، بعد أربع سنوات من الكشف عن النسخة الاختبارية GR GT3 في معرض طوكيو. السيارة المرتقبة ظهرت لأول مرة في إعلان تشويقي يوضح تصميمها شبه النهائي، ويضعها جنباً إلى جنب مع أساطير تويوتا مثل LFA و2000GT.

وتكشف السوبركار الجديدة عن جسم عريض ووحدات إضاءة مستوحاة من عالم السباقات، مع الحفاظ على هوية سيارات GR الرياضية. ويأتي الإعلان مصحوباً بمقاطع صوتية لمحركات الأسلاف، بدءاً من V10 وستة سلندر، وصولاً إلى V8 الجديد للسيارة، الذي يُتوقع أن يكون قلبها الميكانيكي.



[اقرأ المزيد](#)

الوكالة الوطنية لتنمية الزراعة تطلق متجرًا إلكترونيًا لمنتجات التراث المغربي

مراكش، 21 نوفمبر 2025 – أطلقت الوكالة الوطنية لتنمية الزراعة (ADA) متجرًا إلكترونيًا مخصصًا بالكامل لمنتجات التراث المغربي. تم الكشف عن هذه المنصة خلال ندوة وطنية حول الرقمنة، عُقدت في مراكش، وتهدف إلى تسهيل التسويق عبر الإنترنت للمنتجات المحلية، بالإضافة إلى زيادة رؤية التعاونيات الزراعية.

المنتجات المحلية على بعد نقرة: الوكالة الوطنية تفتح الطريق للتجارة الإلكترونية

تأتي هذه المبادرة في إطار استراتيجية "جيل أخضر"، التي تهدف إلى تحديث قطاع منتجات التراث. من خلال إطلاق هذا المتجر الإلكتروني، تسعى الوكالة إلى مرافقة التحول الرقمي في القطاع الزراعي، مما يتيح للمنتجين التواصل بشكل أفضل مع المستهلكين وزيادة مبيعاتهم.

في الفترة من 20 إلى 21 نوفمبر 2025، نظمت الوكالة ندوة وطنية بعنوان "الرقمنة في قلب تطوير منتجات التراث". يهدف هذا الحدث الاستراتيجي إلى توعية الفاعلين في القطاع بأهمية الأدوات الرقمية في الترويج وبيع المنتجات المحلية، مما يمثل خطوة رئيسية في اعتماد التجارة الإلكترونية من قبل التعاونيات.

من خلال إنشاء هذا المتجر الإلكتروني، تستجيب الوكالة للتحديات الحالية في السوق، مقدمة حلًا مبتكرًا لتسويق منتجات التراث. ستساعد هذه المنصة في تنشيط المبيعات وتعزيز قيمة الحرف المحلية وتقوية هوية المنتجات المغربية في السوقين الوطني والدولي.

تمثل هذه المبادرة تقدمًا ملحوظًا في تعزيز منتجات التراث المغربي، مما يفتح آفاقًا جديدة للمنتجين والمستهلكين على حد سواء.



قد تُحدث وصول Gemini 3 تحولًا كبيرًا في توازن سوق الذكاء الاصطناعي، الذي كانت تهيمن عليه ChatGPT حتى الآن مع 800 مليون مستخدم أسبوعيًا. في أقل من أسبوع، استطاع النموذج الجديد من جوجل أن يقنع الخبراء ويجذب العديد من المستخدمين، مما بدأ في إعادة توزيع القوى داخل نظام الذكاء الاصطناعي. هذا التغيير يطرح سؤالًا مهمًا: هل نشهد تغييرًا في القيادة؟

نموذج أسرع وأكثر تنوعًا منذ إنطلاقه، تميز Gemini 3 بأداء تقني مثير للإعجاب. تقدم جوجل نموذجها على أنه أسرع وأكثر كفاءة من الإصدارات السابقة، خاصة فيما يتعلق بالقدرة على التعامل مع عدة أنواع من البيانات. يمكن لـ Gemini 3 التفاعل بسلسلة مع النصوص والصور والصوتيات والفيديو والرموز،

[اقرأ المزيد](#)

جوجل تضرب بقوة:
المستخدمون
ينتقلون من
ChatGPT إلى
Gemini 3

Gemini 3

أكثر من 24% من المغاربة يستخدمون الذكاء الاصطناعي: حالة استخدامه وآراء الشباب

نُشر في: 19 نونبر 2025 – تُظهر دراسة وطنية أجرتها الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات (ANRT) صورة أولية عن استخدام الذكاء الاصطناعي (IA) في المغرب. وفقًا للنتائج، يُشير فقط 24.1% من المغاربة إلى أنهم قد استخدموا أدوات الذكاء الاصطناعي، بينما لا يعرف أقل من أربعة أشخاص من كل عشرة هذه التكنولوجيا.

الفاعلون الجدد في التحول الرقمي تكشف الدراسة حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2024-2025 أن معرفة الذكاء الاصطناعي لا تزال محدودة، حيث يُعرف 40% فقط من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين خمس سنوات وما فوق بهذا المفهوم. ومع ذلك، تختلف هذه النسبة بشكل كبير بين المناطق الحضرية والريفية، حيث يعرف 43.6% من سكان المدن الذكاء الاصطناعي، مقارنة بـ 20.6% في المناطق الريفية.

[اقرأ المزيد](#)

OpenAI تحول وضع الصوت في ChatGPT لتجربة أكثر سلاسة

نُشر في: 27 نوفمبر 2025 الساعة 14:45 – تواصل OpenAI تقدمها في مجال الذكاء الاصطناعي من خلال الإعلان عن تحديث كبير لـ ChatGPT. في رسالة نُشرت على الشبكة الاجتماعية X، كشفت الشركة أن ChatGPT سيجمع الآن النص والصوت والمحتويات المرئية في واجهة واحدة. تهدف هذه التطويرات إلى تبسيط التبادلات وتعزيز البعد الحوارية للأداة، بينما لا يزال منافسوها يحتفظون بأنماط منفصلة.

واجهة موحدة لتبادلات طبيعية

تعد هذه التكاملات بتحويل تجربة المستخدم بشكل جذري. سابقًا، كان تفعيل وضع الصوت يتطلب الانتقال إلى واجهة معزولة، تتميز بالكرة الزرقاء الشهيرة. كانت هذه الفجوة تسبب تقلبات غير مريحة، خاصة عند الرغبة في مراجعة رسالة سابقة أو عرض صورة أثناء المحادثة.

[اقرأ المزيد](#)



فولكس واجن تكشف عن سيارات سكاوت SUV وبيك أب الجديدة بالشكل الإنتاجي النهائي

أعلنت فولكس واجن عن النسخ الإنتاجية النهائية لسيارات سكاوت SUV وسكاوت بيك أب بعد النجاح الكبير للنماذج الاختبارية. حافظت الشركة على التصميم العضلي المميز مع تعديلات طفيفة شملت إزالة المصابيح النهارية الرفيعة واستبدالها بعناصر أبسط وأقل تكلفة.

تعتمد النسخ الكهربائية على منصة ريفيان المتطورة، بينما يركز تطوير الهيكل على قوة التحمل وفق معايير فولكس واجن، مع استخدام بطاريات PowerCo لضمان موثوقية وأداء تنافسي. وستوفر سكاوت بنسخ كهربائية بالكامل وأخرى بمدى ممتد مدعومة بمحرك بنزين، ما يوفر مرونة كبيرة لمواكبة تقلبات الطلب على المركبات الكهربائية.



جاكوار تهز عالم التصميم بإقالة مصمم سيارة Type 00 المثيرة للجدل

تشهد جاكوار فترة اضطراب غير مسبوقة بعد الجدل الكبير الذي أثارته حملة إعلانية جديدة وإطلاق السيارة الاختبارية Type 00. وفي خطوة حاسمة، أقالبت الشركة مصممها البارز جيرى ماكجفرن، المسؤول المباشر عن لغة تصميم السيارة المثيرة للانتقادات. وجاء القرار بعد مرافقة ماكجفرن خارج مقر الشركة، وسط رفض رسمي للتعليق، ما زاد من غموض الوضع.

الإقالة تأتي بالتزامن مع تغييرات كبيرة في القيادة، بعد تقاعد رئيس المجموعة أدريان مارديل وتولي بي بي بالاجي المنصب، والذي يبدو أنه بدأ بإعادة ضبط استراتيجية التصميم داخل جاكوار. ويغادر ماكجفرن بعد مسيرة امتدت 21 عامًا في جاكوار ولاندروفر، أسهم خلالها في تصميم طرازات شهيرة مثل رينج روفر إيفوك والديفنذر الجديد.



بدأت شركة جنرال موتورز تنفيذ أكبر عملية فك ارتباط صناعي مع الصين، مطالبة آلاف الموردين بإزالة جميع المكونات ومواد التصنيع الصينية من سلاسل التوريد قبل عام 2027. تأتي هذه الخطوة لتعزيز مرونة الإمدادات وتقليل المخاطر الناتجة عن اعتماد طويل على الصين، خاصة مع استخدام بكين للمعادن النادرة كورقة ضغط جيوسياسية.

وبدأت التوجيهات منذ 2024، لكن التصعيد التجاري بين واشنطن وبكين في 2025 سرّع العملية. وتهدف الشركة إلى بناء شبكات تصنيع أكثر أمانًا ويمكن التحكم فيها، خصوصًا بعد هشاشة سلاسل الإمداد التي ظهرت خلال أزمة الرقائق. تشمل الخطة استبدال مكونات أساسية مثل البطاريات والرقائق، مع الاستثمار في المناجم الأمريكية للمعادن النادرة.

جنرال موتورز تبدأ أكبر عملية فك ارتباط مع الصين قبل 2027



أعلنت شركة TECNO عن استعدادها لإطلاق هاتفها الجديد TECNO Slim في المغرب خلال كأس الأمم الأفريقية 2025. ويُعد هذا الجهاز أنحف هاتف بشاشة منحنية في العالم بسماكة لا تتجاوز 5.93 ملم. ورغم نحافته، يأتي الهاتف ببطارية قوية بسعة 5160 مللي أمبير توفر حتى 28 ساعة من الاستخدام، بفضل تقنية "honeycomb space stacking" التي حسّنت استغلال المساحة الداخلية بنسبة 12%. يتميز الجهاز بمتانة عالية من خلال غلاف خلفي من ألياف زجاجية بمعايير صناعات الطيران، مع زيادة في الصلابة بنسبة 300%، إضافة إلى شاشة محمية بزجاج Gorilla Glass 7i وتصنيف IP64 لمقاومة الغبار ورذاذ الماء. كما يقدم النظام الذكي TECNO AI ميزات مثل الترجمة الفورية وإصلاح الصور، إلى جانب تصميم Mood Light التفاعلي. ويجسد TECNO Slim مزيجًا بين الأناقة، الابتكار، والقوة في هاتف فائق النحافة.

TECNO تكشف عن هاتف TECNOSlim أنحف هاتف بشاشة منحنية في العالم

Mood Light Design | Corning Gorilla Glass 7i



آبل تنهي 14 عامًا من هيمنة سامسونغ وتستعيد صدارة السوق العالمية

تشير توقعات شركات التحليل العالمية، وعلى رأسها Counterpoint Research، إلى أن آبل تستعد لاستعادة صدارة سوق الهواتف الذكية في عام 2025، منهيًا بذلك 14 عامًا من هيمنة سامسونغ. وتُتوقع شحن 243 مليون جهاز iPhone مقابل 235 مليون هاتف لـسامسونغ، ما يمنح آبل حصة سوقية تقارب 19.4% للمرة الأولى منذ 2011.

ويعود هذا التحول إلى دورة استبدال واسعة لدى المستخدمين والنجاح الكبير الذي يحققه iPhone 17، الذي جذب جمهورًا عالميًا واسعًا وأعاد تعزيز مكانة آبل في سوق شديد التنافسية. وتشير التوقعات إلى إمكانية استمرار هذا التفوق حتى عام 2029، ما يعكس تغيرًا مهمًا في توجهات المستهلكين واستراتيجيات الشركات الكبرى. ويمثل هذا التطور لحظة محورية في سوق التكنولوجيا المحمولة حيث ترتفع وتيرة المنافسة بين آبل وسامسونغ بشكل غير مسبوق.

الدرشة الذكية: تقنية ضارة أم مفيدة للصحة النفسية؟

تزايدت المخاوف مؤخرًا بشأن تأثير الدردشة الذكية على الصحة النفسية، خصوصًا بعد إعلان OpenAI عن معطيات تشير إلى ظهور اضطرابات نفسية مرتبطة بالاستخدام المكثف لـ ChatGPT وتقنيات مشابهة. وتُظهر العديد من الدراسات أن هذه الأدوات قد تُفاقم السلوكيات السلبية وتؤثر على الأحكام وتخلق تحيزات تجاه بعض الأمراض، ما يجعل النقاش حول مخاطرها أكثر إلحاحًا.

في المقابل، اقترحت منظمة أمريكية إطارًا جديدًا لتقييم تقنيات الدردشة الذكية بناءً على قدرتها على تعزيز الرفاه النفسي بدل الإضرار به. يهدف هذا الإطار إلى مساعدة المستخدمين على التمييز بين الأدوات المفيدة وتلك التي قد تضر بصحتهم النفسية، خاصة في ظل تعقّد المشهد التكنولوجي الحالي.



By Lodi WEB TV



100% digitale
100% Made in Morrocco



WWW.LODJ.MA