

7 أيار

اقتصاديات

By Lodj

15-10-2025

صادرات الخدمات المغربية تحقق
نمواً بـ 9% وتثبت حضور المملكة
على الساحة الدولية

المغرب يعزز حضوره في سوق
التوت الكندي بعد نمو صادراته
إلى 1900 طن

نزار بركة: نسبة ملء السدود تبلغ
حالياً 32 في المائة

اقتصاديات

صادرات الخدمات المغربية تحقق نمواً بـ 9% وتثبت حضور المملكة على الساحة الدولية

شهد المغرب تقدماً ملموساً في قطاع صادرات الخدمات التجارية خلال عام 2024، حيث بلغ إجمالي صادرات المملكة 27 مليار دولار أمريكي، محتلاً بذلك المرتبة 29 عالمياً، وهو ما يمثل نحو 0.4% من السوق العالمية. هذا الأداء يعكس الجهود المبذولة لتعزيز قطاع الخدمات في البلاد، سواء من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية أو تحسين بيئة الأعمال لجذب الاستثمارات الأجنبية.

على الصعيد الإفريقي، يظهر المغرب كأحد اللاعبين الرئيسيين في هذا المجال، حيث تتفوق عليه مصر فقط، التي جاءت في المرتبة 28 بصادرات بلغت 28 مليار دولار، مسجلة تراجعاً بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق. وفي المقابل، حقق المغرب نمواً سنوياً بنسبة 9%، ما يعكس ديناميكية القطاع ونجاح السياسات الحكومية في تحفيز الخدمات التجارية وتعزيز تنافسيتها إقليمياً وعالمياً.

عالمياً، يظل الاتحاد الأوروبي في الصدارة بحصة سوقية تبلغ 23.4%، تليه الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 15.7%، ثم المملكة المتحدة بنسبة 9%. ويظهر هذا الترتيب أن الأسواق التقليدية ما زالت تحتفظ بسيطرتها، فيما تحاول دول مثل المغرب استغلال الفرص في الأسواق الناشئة وخدمات القيمة المضافة لتعزيز حضورها العالمي.

أما على الصعيد العربي، فقد سجلت الإمارات العربية المتحدة أداءً بارزاً، محتلة المرتبة التاسعة عالمياً بصادرات بلغت 176 مليار دولار، تمثل 2.5% من الإجمالي العالمي، تليها السعودية في المرتبة 21 بصادرات 53 مليار دولار، وقطر في المرتبة 27 بصادرات 30 مليار دولار، بينما جاءت مصر والمغرب في المرتبتين 28 و29 على التوالي. يعكس هذا الترتيب الفجوة بين الدول العربية الكبرى والاقتصادات الصاعدة في مجال الخدمات، مع استمرار المغرب في تعزيز مكانته تدريجياً ضمن المنافسة الإقليمية.



من الجدير بالذكر أن التجارة العالمية قد شهدت في النصف الأول من عام 2025 انتعاشاً ملحوظاً، مدفوعاً بالطلب القوي على المنتجات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات الحديثة، إضافة إلى تحسن الواردات في أمريكا الشمالية. هذا المناخ التجاري الإيجابي يوفر فرصاً إضافية للمغرب لتعزيز صادراته من الخدمات وفتح أسواق جديدة، خصوصاً في مجالات مثل تكنولوجيا المعلومات والخدمات المالية والسياحية.

اقتصاديات

تنظم تركيا ودول إفريقية، من بينها المغرب، منتدى تركيا-أفريقيا الاقتصادي والتجاري يومي 16 و17 أكتوبر 2025 بمدينة إسطنبول، في إطار مساعي تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين الطرفين وتوسيع حجم المبادلات التجارية، و من المتوقع أن يشهد المنتدى حضور أكثر من 4000 من قادة الأعمال والمسؤولين، من بينهم الرئيس التركي رجب طيب أردوغان ووزير التجارة عمر بولات.

منتدى تركيا-أفريقيا الاقتصادي : المغرب ضمن الشركاء الرئيسيين لتعميق العلاقات التجارية مع أنقرة

إلى جانب وفود أفريقية رفيعة المستوى، لمناقشة فرص الاستثمار والتجارة في قطاعات متنوعة مثل الطاقة والزراعة والبنية التحتية والتقنيات الرقمية. تستهدف تركيا من خلال هذا المنتدى تعميق حضورها الاقتصادي في القارة الإفريقية، حيث تشير توقعات مجلس العلاقات الاقتصادية الخارجية (DEIK) إلى أن حجم التجارة بين تركيا والدول الإفريقية قد يتجاوز 35 مليار دولار أمريكي (حوالي 346 مليار درهم) بنهاية 2025، مع سعي أنقرة للوصول إلى 40 مليار دولار في العام المقبل، ثم 50 مليار دولار و70 مليار دولار خلال السنوات التالية.

اقرأ المزيد



الحكومة تحدد ثمن القمح اللين للدقيق المدعم في 258,80 درهما للقطار لموسم 2025-2026

حدد القرار المشترك الصادر عن وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والوزير المنتدب المكلف بالميزانية، ثمن بيع القمح اللين المخصص لصناعة الدقيق المدعم للمطاحن الصناعية في 258,80 درهما للقطار، مع إمكانية تعديل السعر وفق جودة القمح. ويأتي هذا القرار برسم موسم التسويق 2025-2026، ويهدف إلى تنظيم سلاسل الإنتاج والتوزيع وضمان استقرار تموين السوق الوطنية بهذه المادة الأساسية، مع تحقيق العدالة المجالية في توزيع الدعم العمومي المخصص لها.

اقرأ المزيد

الطماطم المغربية تغزو الأسواق الإسبانية بأكثر من 127 مليون كيلوغرام خلال عام واحد

أظهرت بيانات منصة "إستاكوم" الإسبانية المتخصصة في الإحصاءات التجارية أن صادرات المغرب من الطماطم نحو السوق الإسبانية عرفت خلال الفترة الممتدة من يونيو 2024 إلى ماي 2025 ارتفاعاً ملحوظاً، إذ تجاوزت الكميات المصدرة 127 مليون كيلوغرام، بقيمة إجمالية بلغت حوالي 242.66 مليون يورو، وبمتوسط سعر يناهز 1.9 يورو للكيلوغرام الواحد. هذا الرقم يعكس المكانة المتزايدة التي أصبحت تحتلها الطماطم المغربية في الأسواق الأوروبية، وخاصة في إسبانيا التي تعتبر أحد أكبر شركاء المغرب التجاريين في القطاع الفلاحي. ورغم هذا الأداء القوي، فإن الطلب الإسباني على الطماطم المغربية يتأثر بعوامل موسمية واضحة، إذ يشهد تذبذباً مرتبباً بتقلبات الإنتاج المحلي الإسباني وبالظروف المناخية التي تحدد حجم العرض والأسعار في السوق.

اقرأ المزيد



اقتصاديات

مختصرات

شهدت صادرات التوت الأزرق المغربي إلى كندا نمواً استثنائياً خلال السنوات الأخيرة، حيث ارتفعت من مورد هامشي إلى لاعب مؤثر في السوق الكندية. بلغت صادرات موسم 2024/2025 نحو 1900 طن، أي 2.3% من السوق، بعائدات تجاوزت 19 مليون دولار، ما يعادل ضعف صادرات الموسم السابق. ووفق تقرير "إيست فروت"، نمت الصادرات المغربية سبعة عشر ضعفاً بين موسمي 2021/2022 و2024/2025، بمعدل نمو سنوي يقارب 160%. هذا التطور يعكس نجاح استراتيجيات المغرب في تعزيز الكفاءة الزراعية وجودة الإنتاج. ورغم هيمنة الولايات المتحدة وبيرو على السوق الكندية، يواصل المغرب توسيع حضوره ليصبح أحد أسرع الموردين نمواً في قطاع التوت الأزرق بأمريكا الشمالية.

المغرب يعزز حضوره في سوق التوت الكندي بعد نمو صادراته إلى 1900 طن



انطلاق المنتدى الاقتصادي المغربي الفرنسي بالداخلة بمشاركة 300 رجل أعمال

انطلق المنتدى الاقتصادي المغربي الفرنسي بمدينة الداخلة بمشاركة أكثر من 300 من رجال الأعمال من المغرب وفرنسا، لتعزيز التعاون الاقتصادي واستكشاف فرص الاستثمار في مجالات البنية التحتية والطاقة والصناعات الغذائية والخدمات. ناقش المنتدى المبادرة الملكية الأطلسية والأمن الغذائي والانتقال الطاقوي وإزالة الكربون، إلى جانب تطوير السياحة والتكوين المهني. ويعد الحدث امتداداً لزيارة الرئيس الفرنسي ماكرون إلى المغرب التي أسفرت عن توقيع نحو 20 اتفاقية اقتصادية. اختيار الداخلة يؤكد دور الأقاليم الجنوبية كمركز استثماري استراتيجي، ويجسد التزام البلدين بدعم الابتكار والاستثمار الأخضر لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.



سويسرا تخصص 25 مليون فرنك لدعم التعاون الاقتصادي مع المغرب

أطلقت الحكومة السويسرية بالرباط برنامج التعاون الاقتصادي الجديد مع المغرب للفترة 2025-2028 بميزانية 25 مليون فرنك سويسري، بهدف دعم النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل وتعزيز الابتكار والتنافسية. يركز البرنامج على أربعة محاور: تحسين بيئة الأعمال ودعم الابتكار، تطوير التكوين المهني، دمج سلاسل القيمة المستدامة، وتسهيل تمويل المقاولات الصغيرة والمتوسطة. وتم خلال الإطلاق توقيع اتفاقية لتطوير السياحة المستدامة بجهة بني ملال-خنيفرة. ويجسد البرنامج تحول العلاقات المغربية السويسرية نحو شراكة استراتيجية قائمة على الثقة والتكامل، تسعى لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة ومتوازنة، وتعزيز مكانة المغرب كوجهة جاذبة للاستثمار الأجنبي.



أعلنت وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني أن المغرب استقبل 15 مليون سائح حتى نهاية شتبر 2025، بزيادة 14% مقارنة بالفترة نفسها من 2024، فيما سجل شهر شتبر وحده 1.4 مليون سائح بارتفاع 9%. وأوضح البلاغ أن هذا الرقم القياسي يعكس استمرار الدينامية الإيجابية للقطاع بفضل تعزيز الربط الجوي، والحملات الترويجية الموجهة، وتحسين التجربة السياحية. وأكدت الوزيرة فاطمة الزهراء عمور أن هذه النتائج تجسد نجاح الاستراتيجية الوطنية للسياحة، مشددة على التزام الحكومة بتسريع وتيرة النمو وجعل السياحة رافعة اقتصادية أساسية بمختلف جهات المملكة.

المغرب استقبل 15 مليون سائح خلال 9 أشهر



نزار بركة: نسبة ملء السدود تبلغ حالياً 32 في المائة

أفاد وزير التجهيز والماء نزار بركة أن نسبة ملء السدود بالمغرب تبلغ حالياً 32% مقابل 40% في شهر ماي الماضي، موضحاً أن هذا الانخفاض ناتج عن الإمدادات المائية الموجهة للفلاحة والماء الصالح للشرب، إضافة إلى تبخر نحو 650 مليون متر مكعب بسبب موجات الحرارة المرتفعة. وأشار الوزير إلى تحسن الموسم الفلاحي المنصرم مقارنة بالسنوات السابقة، حيث بلغ متوسط التساقطات المطرية 142 ملم، وتم تسجيل 4.8 مليارات متر مكعب من الموارد المائية، أي بزيادة 50% عن الموسم السابق، مما يعكس تحسناً نسبياً في الوضع الهيدرولوجي رغم التحديات المناخية.



بعد تخفيض توأجدها في إسبانيا.. "رايان إير" تراهن على الرحلات الداخلية بالمغرب

وجهت شركة الطيران الإيرلندية "رايان إير" استثماراتها نحو المغرب بعد تقليصها 1.2 مليون مقعد من رحلاتها في إسبانيا، معتبرة المملكة سوقاً أكثر استقراراً وتنافسية. وكانت المغرب أول دولة توقع اتفاقاً مع الشركة لتشغيل رحلات داخلية، في خطوة تاريخية لتوسيع نشاطها خارج أوروبا. وأعلنت "رايان إير" خلال صيف 2024 عن استثمار يفوق 1.4 مليار دولار لإطلاق 11 خطاً جواً داخلياً يربط تسع مدن مغربية، ويرى خبراء أن هذه المبادرة تعزز الربط الجوي الداخلي وتدعم السياحة الوطنية، خصوصاً في المدن التي كانت تعاني من ضعف الاتصال الجوي، مما يكرس المغرب كوجهة استثمارية إقليمية جاذبة.



LODJ

خليفة JEUNIE



www.lodj.ma



SCAN ME

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO
ÉMISSION WEB TV, PODCASTS, REPORTAGE, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS