

7 أخطاء حياتنا

By Lodi

11-09-2026



هدر الطعام في المغرب.. حين لا يكون الدخل وحده مسؤولاً عن الظاهرة

Rabat Business School تدخل
نادي العشرة الكبار عالمياً في
تصنيف «فايننشال تايمز»

PISA 2025: حين تكشف
الأرقام عمق الفوارق
بين التلاميذ المغاربة

فهرس

04

حياتنا

06

مختصرات
حياتنا

7 ألبام
حياتنا
By Lodi



مطابع الرسالة

لودجي ميديا - مؤسسة الرسالة الإعلامية

LODj

المدير التنفيذي للودجي ميديا
عدنان بن شقرون

رئيس مؤسسة الرسالة
حسن السنتيسي الإدريسي

تصميم وغلاف المجلة
عماد بن بورحيم

مونتاج
خولة محفوضي

فريق النشر
سارة البوفي - عائشة بوسكين
خولة محفوضي

إدارة فنية وتقنية
محمد أيت بلحسن

:

اقرأ أعدادنا القديمة :

www.pressplus.ma





LODJ
L'OPINION DES JEUNES



MERCI À NOTRE COMMUNAUTÉ !

40



MILLIONS

DE VUES

SUR INSTAGRAM

AU COURS DES
30 DERNIERS JOURS



UNE COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE



UNE INFORMATION
INDÉPENDANTE



DES CONTENUS
QUI COMPTENT



MERCI POUR VOTRE
CONFIANCE

Ensemble, continuons
À FAIRE LA DIFFÉRENCE !



WWW.LODJ.MA

هدر الطعام في المغرب .. حين لا يكون الدخل وحده مسؤولاً عن الظاهرة

لا يبدو هدر الطعام في المغرب مجرد نتيجة مباشرة لمستوى الدخل أو القدرة الشرائية للأسر، بل تكشف الظاهرة عن منظومة أكثر تعقيداً تتداخل فيها أنماط الاستهلاك، والعادات الأسرية، وطريقة تدبير المشتريات، فضلاً عن التصورات الاجتماعية المرتبطة بالطعام والوفرة والضيافة.

فبينما قد يبدو منطقياً الربط بين ارتفاع الدخل وزيادة القدرة على اقتناء المواد الغذائية، وبالتالي احتمال ارتفاع حجم الطعام المهدور، فإن الواقع يكشف أن السلوك الاستهلاكي لا تحكمه القدرة المالية وحدها. فقد يكون التدبير غير المنظم للمشتريات، أو اقتناء كميات تفوق الحاجة الفعلية، أو غياب التخطيط للوجبات، عوامل أكثر تأثيراً في إنتاج الهدر داخل الأسرة.

وتلعب العادات الأسرية بدورها دوراً أساسياً في تشكيل هذا السلوك. ففي كثير من البيوت، يرتبط الطعام بمعاني الكرم والوفرة وحسن الضيافة، خصوصاً خلال المناسبات والتجمعات العائلية. غير أن هذه الثقافة، رغم قيمتها الاجتماعية، قد تتحول أحياناً إلى فائض لا يجد طريقه إلى الاستهلاك، فينتهي به الأمر إلى سلة المهملات بدل أن يتحول إلى مورد يمكن الاستفادة منه.

كما أن التحولات التي يعرفها نمط الحياة اليومي تفرض تحديات جديدة على علاقة الأسر بالغذاء. فالإيقاع السريع للحياة، وتغير أنماط العمل، وتوسع الاستهلاك الجاهز، كلها عوامل قد تجعل عملية التخطيط للوجبات والتدبير الدقيق للمخزون الغذائي أكثر صعوبة، بما يرفع احتمالات شراء مواد لا يتم استهلاكها في الوقت المناسب.



ومن زاوية أخرى، تكشف ظاهرة هدر الطعام عن حاجة متزايدة إلى إعادة النظر في ثقافة الاستهلاك نفسها. فالمسألة لا تتعلق فقط بما نشتره، وإنما بكيفية اختيارنا للمواد الغذائية، وتقدير الكميات التي نحتاجها، وطريقة حفظها واستعمالها، ومدى قدرتنا على تحويل بقايا الطعام إلى وجبات جديدة بدل التخلص منها.

ولذلك، فإن مواجهة الهدر الغذائي لا يمكن أن تُختزل في معالجة اقتصادية مرتبطة بمستويات الدخل، بل تحتاج إلى مقاربة اجتماعية وتوعوية وثقافية متكاملة. فترشيد الاستهلاك يبدأ من الأسرة، عبر التخطيط للمشتريات، وضبط الكميات، واحترام قواعد التخزين، وتعزيز ثقافة الاستفادة من الطعام وعدم التعامل معه باعتباره مورداً غير محدود. وتكتسب هذه القضية أهمية أكبر في ظل الحاجة إلى ترسيخ أنماط استهلاك أكثر استدامة، حيث لم يعد الحد من هدر الغذاء شأناً فردياً فحسب، وإنما أصبح جزءاً من مسؤولية جماعية تتقاطع فيها الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

[اقرأ المزيد](#)

Rabat Business School تدخل نادي العشرة الكبار عالمياً في تصنيف «فايننشال تايمز»

في إنجاز يعكس التحول المتسارع الذي يشهده التعليم العالي بالمغرب، رسخت Rabat Business School موقعها ضمن نخبة مدارس الأعمال العالمية، بعدما احتلت المرتبة العاشرة عالمياً في تصنيف برنامج الماجستير في الإدارة الصادر عن صحيفة Financial Times.

ولا تكتسي هذه المرتبة أهميتها من موقعها المتقدم فقط، بل من دلالتها بالنسبة إلى صورة الجامعة المغربية وقدرتها على المنافسة في واحدة من أكثر ساحات التعليم العالي تنافسية على الصعيد الدولي.

[اقرأ المزيد](#)



المغرب والاتحاد الأوروبي.. اختتام برنامج «PASS III» وتعزيز مسار إصلاح المنظومة الصحية

اختتم، الأربعاء بالرباط، برنامج دعم قطاع الصحة «PASS III»، الذي أطلق سنة 2020 في إطار الشراكة بين المغرب والاتحاد الأوروبي، بعد سنوات من المواقبة التي انصبت على عدد من الأوراش الهيكلية المرتبطة بتطوير المنظومة الصحية الوطنية، وتحسين جودة الخدمات، وتعزيز الحكامة، ودعم الرعاية الصحية الأولية والاستعداد للآزمات الصحية.

[اقرأ المزيد](#)

PISA 2025: حين تكشف الأرقام عمق الفوارق بين التلاميذ المغاربة

لم تعد نتائج اختبارات PISA 2025 مجرد أرقام تقارن مستوى التلاميذ المغاربة بنظرائهم في العالم، بل أصبحت، عند قراءة تفاصيلها، أشبه بمرآة تكشف الفوارق الاجتماعية والتربوية والرقمية التي ما تزال ترسم مسارات متفاوتة داخل المدرسة المغربية. فخلف المتوسط الوطني، توجد قصص مختلفة للتلاميذ، تتأثر بما يتوفرون عليه في أسرهم، وبانتظامهم في الدراسة، وبمسارهم المدرسي، وبالوسط الاجتماعي الذي ينتمون إليه.

[اقرأ المزيد](#)



طنجة تطلق تحدياً دولياً للابتكار المفتوح لاستشراف حلول جديدة

تخطو مدينة طنجة خطوة جديدة في مسار ترسيخ ثقافة الابتكار والانفتاح على الطاقات الإبداعية، من خلال إطلاق تحدّي دولي للابتكار المفتوح (Open Innovation)، يهدف إلى استقطاب الشركات الناشئة ورواد الأعمال والمبتكرين، وفتح المجال أمام أفكار وحلول جديدة قادرة على مواكبة التحولات المتسارعة التي يشهدها عالم الصناعة والاقتصاد. وتأتي هذه المبادرة في سياق متنامٍ يراهن على الابتكار باعتباره رافعة للتنمية وتعزيز التنافسية، من خلال الانتقال



الدخول الجامعي 2026.. EDVANTIS تعيد رسم ملامح التكوين بإدماج الذكاء الاصطناعي والبيانات في جميع تخصصاتها

تستعد مجموعة EDVANTIS للتعليم العالي للدخول الجامعي 2026 برؤية أكاديمية جديدة، تقوم على إدماج الذكاء الاصطناعي والبيانات في صميم برامجها التكوينية، بعد استكمال مسطرة تجديد اعتماد عروضها من طرف وزارة التعليم العالي. ويشمل هذا التحول مؤسسات المجموعة الأربع، وهي ISGA للهندسة، وISGA للتدبير، وArt'Com Sup، وCom'Sup، في خطوة تروم إعادة تصميم عدد من الشهادات والكفاءات والمضامين والتطبيقات المهنية، بما يتلاءم مع التحولات المتسارعة.



السردين المغربي خارج دائرة القلق.. الفيروس المكتشف في جنوب إفريقيا لا يعكس النوع المصطاد بالمغرب

عاد الحديث عن سلامة السردين إلى الواجهة بعد الكشف عن رصد فيروس لدى أسماك الـ«بيلشارد» في جنوب إفريقيا، غير أن المعطيات التي قدمتها السلطات المختصة توضح أن الأمر لا يتعلق بالسردين الذي يتم اصطياده في المياه المغربية، ما يضع حداً لأي خلط قد يثير القلق لدى المستهلكين. وتفيد المعطيات المتاحة بأن الفيروس المعروف باسم PHV لم يتم تحديده لدى النوع Sardina pilchardus، وهو النوع من السردين المرتبط بالمصايد المغربية. وبالتالي.



«المغرب للذكاء الاصطناعي 2030».. رهان وطني لتحويل الذكاء الاصطناعي إلى محرك للنمو

يدخل المغرب مرحلة جديدة في مساره الرقمي، مع طموح متزايد لجعل الذكاء الاصطناعي أحد المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي والتحول التكنولوجي. وفي هذا السياق، تضع خارطة الطريق «المغرب للذكاء الاصطناعي 2030» أهدافاً طموحة، من بينها تحقيق قيمة مضافة تقدر بـ 100 مليار درهم، وإحداث 50 ألف منصب شغل، وتكوين 200 ألف موهبة وكفاءة في مجالات الذكاء الاصطناعي. ولا تعكس هذه الأرقام مجرد طموح تكنولوجي، بل تكشف عن تصور يسعى إلى جعل الذكاء الاصطناعي رافعة اقتصادية واستراتيجية.

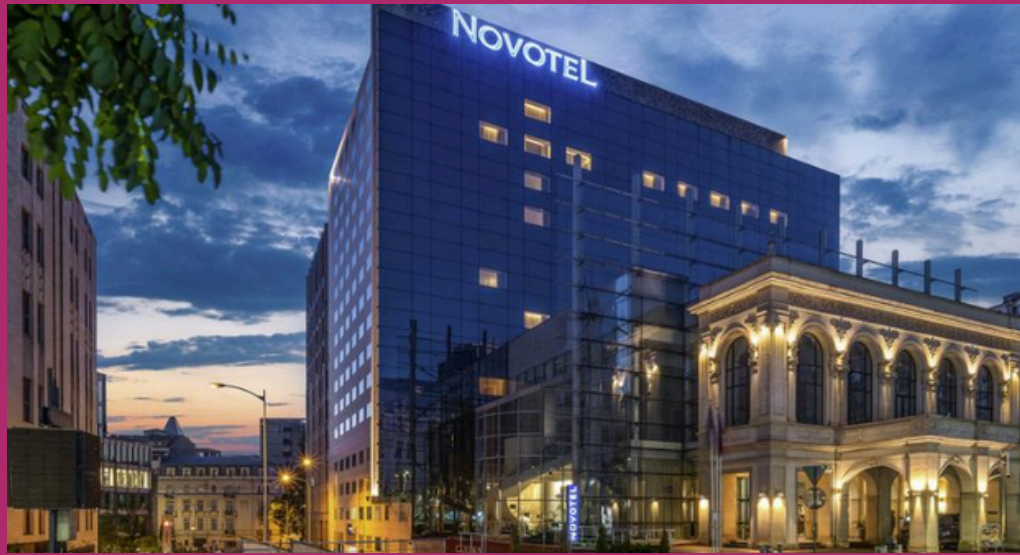


العلامات المحلية في المغرب.. حين يتحول القرب من المستهلك إلى قوة تنافسية

تشهد سوق المنتجات الاستهلاكية واسعة التداول في المغرب تحولاً لافتاً في اختيارات الأسر، مع تنامي الإقبال على العلامات المحلية التي باتت تفرض حضورها بشكل متزايد داخل سلة المستهلك المغربي. ولم يعد هذا التحول مرتبطاً بالسعر وحده، بل أصبح يعكس أيضاً تغيراً في علاقة المستهلك بالمنتج والعلامة التجارية، وفي الطريقة التي يختار بها ما يلائم حاجاته اليومية. وتستفيد العلامات المحلية من عامل أساسي يتمثل في القرب الثقافي من المستهلك، إذ تمتلك قدرة أكبر على فهم خصوصيات السوق المغربية وأنماط الاستهلاك والعادات الغذائية والتفضيلات اليومية للأسر.

نوفوتيل تطلق «أسبوع العمر المديد».. 7 أيام لترسيخ عادات الرفاه في الحياة اليومية

من الأكل والنوم إلى الحركة والتواصل، تراهن علامة نوفوتيل على عادات يومية بسيطة لتعزيز الرفاه وتحسين جودة الحياة، من خلال إطلاق «أسبوع العمر المديد» الممتد من 7 إلى 13 شتنبر 2026. وتقدم العلامة، خلال هذه المبادرة العالمية، سلسلة من المحتويات والأنشطة المجانية التي تجمع بين مداخلات الخبراء، والدروس المتخصصة والجلسات المباشرة.



By Lodj

بوابة

نحو آخر
الأخبار

PRESSPLUS



www.lodj.info

