

7 أيار

By Lodj

جيل X-Y-Z

10-06-2026

CASABLANCA SMART CITY 2026.. الدار البيضاء تحتفي
بعقد من الابتكار وتطلق نموذج «المدينة الذكية المعززة»

المكسيك تدخل عالم السيارات
الكهربائية الشعبية: إطلاق
نموذج "أولينا 1" بحضور رئاسي

منصة SAWTI الرقمية..
مبادرة مغربية لتبسيط
المعلومة السياسية
وتعزيز المشاركة الانتخابية

بورش وبيكسار: تعاون غير مسبوق يحول شخصيات ToyStory إلى تحف فنية على عجلات

في خطوة تجمع بين عالمي صناعة السيارات الفاخرة والسينما العالمية، أعلنت شركتا Pixar وPorsche عن تعاون استثنائي يتم بموجبه تحويل شخصيات فيلم Toy Story الأيقونية إلى نسخ فريدة من سيارات بورش 911، في مبادرة تمهّد لإطلاق الجزء الخامس من السلسلة السينمائية الشهيرة.

ويأتي هذا المشروع ليؤكد مرة أخرى تداخل الثقافة السينمائية مع صناعة السيارات الفاخرة، حيث لم يعد التصميم مقتصرًا على الوظيفة والهندسة فقط، بل أصبح مساحة للتعبير الفني والسرد القصصي، يجمع بين الخيال والإبداع الصناعي.

إرث تعاون ناجح يعود إلى الواجهة هذا التعاون الجديد ليس الأول بين الطرفين، إذ سبق أن أثمر شراكة لافته عام 2022 عن سيارة "Sally Special" المستوحاة من فيلم Cars، والتي حققت نجاحًا كبيرًا بعد بيعها في مزاد علني بقيمة قاربت 3.6 مليون دولار. وقد شكّل ذلك النجاح دافعًا لإعادة إطلاق مشروع أكثر طموحًا وجرأة.

سيارات 911 تتحول إلى شخصيات سينمائية ضمن هذا التعاون، قامت بورش عبر قسم التخصيص الخاص بها Sonderwunsch بالعمل مع مصممي بيكسار لتحويل ثلاث شخصيات رئيسية من Toy Story إلى سيارات فريدة من نوعها مبنية على طراز Porsche 911، حيث تم التعامل مع كل سيارة باعتبارها قطعة فنية غير قابلة للتكرار.

وتكمن فريدة هذا المشروع في أن جميع التفاصيل الخارجية لم تُنفذ باستخدام الملصقات أو العناصر الجاهزة، بل عبر طلاء يدوي كامل استغرق مئات الساعات من العمل الدقيق داخل ورش الشركة الألمانية، ما منح كل سيارة طابعًا فنيًا خاصًا ومتمردًا.



وودي: روح الغرب الأمريكي على بورش 911 كاريرا T

جاءت السيارة الأولى مستوحاة من شخصية "وودي"، حيث تم اعتماد طراز 911 كاريرا T، مع تصميم يجسد روح الغرب الأمريكي الكلاسيكي. وتم ابتكار تقنية طلاء غير مسبوق عبر دمج عدة ألوان، ثم الضغط على قماش جينز حقيقي فوق الهيكل أثناء مرحلة الطلاء لمنحه ملمسًا بصريًا يحاكي زي الشخصية.

كما حملت السيارة تفاصيل دقيقة مستوحاة من هوية "وودي"، بما في ذلك الجنوط ذات اللمسات الذهبية والسوداء، والمقصورة الداخلية المصممة بجلود دافئة الألوان مع تطريزات تعكس القميص الشهير للشخصية، إضافة إلى عناصر تصميمية مستوحاة من عالم بيكسار داخل المقصورة.

اقرأ المزيد

أودي Q7 2027: جيل جديد يعيد تعريف الفخامة الألمانية ويشعل المنافسة في فئة SUV القوي

كشفت شركة Audi عن الجيل الثالث والجديد كلياً من سيارتها الرياضية متعددة الاستخدامات Q7 2027، إلى جانب النسخة الأعلى أداءً SQ7، في خطوة تؤكد دخول العلامة الألمانية مرحلة جديدة من التطوير تجمع بين التكنولوجيا المتقدمة، الفخامة المعاصرة، والأداء الرياضي القوي.

ومنذ إطلاقها الأول عام 2007، استطاعت أودي Q7 أن تفرض نفسها كواحدة من أبرز سيارات SUV الفاخرة متوسطة الحجم، قبل أن تعزز مكانتها مع الجيل الثاني في 2016. أما اليوم،

[اقرأ المزيد](#)



المكسيك تدخل عالم السيارات الكهربائية الشعبية: إطلاق نموذج "أولينا 1" بحضور رئاسي

كشفت رئيسة المكسيك كلوديا شينباوم عن أول نموذج عملي من السيارة الكهربائية الجديدة أولينا 1، في خطوة تعكس توجه الحكومة الفيدرالية نحو دعم صناعة وطنية في مجال النقل المستدام وتعزيز حلول التنقل الحضري منخفضة التكلفة.

وجاء هذا الكشف خلال فعالية رسمية، قادت خلالها الرئيسة السيارة بنفسها، في إشارة رمزية إلى أهمية المشروع بالنسبة للسياسات الحكومية الجديدة في قطاع الطاقة النظيفة والنقل المستقبلي. وكان إطلاق مشروع "أولينا" قد أُعلن عنه في يناير 2025، ليتم تقديم النموذج الأول بعد نحو 18

[اقرأ المزيد](#)



مرسيدس تعيد ضبط استراتيجيتها: GLC الكهربائية 2027 بأسعار أقل ومنافسة أوسع في سوق SUV الفاخرة

كشفت شركة Mercedes-Benz عن توجه جديد في استراتيجيتها الخاصة بالمركبات الكهربائية، عبر إطلاق فئات أكثر تنوعاً وبأسعار أقل ضمن عائلة GLC الكهربائية 2027، في خطوة تهدف إلى توسيع قاعدة الزبناء ومواجهة المنافسة المتصاعدة في سوق السيارات الكهربائية الفاخرة.

ويأتي هذا التوجه بعد إطلاق طراز GLC 400 4MATIC EQ خلال الخريف الماضي،

[اقرأ المزيد](#)



Casablanca Smart City 2026..الدار البيضاء تحتفي بعقد من الابتكار وتطلق نموذج «المدينة الذكية المعززة»

تحتضن العاصمة الاقتصادية للمملكة يومي 10 و 11 يونيو 2026 فعاليات الدورة العاشرة من تظاهرة «Casablanca Smart City»، الحدث الذي تحول خلال السنوات الأخيرة إلى واحد من أبرز المواعيد الإفريقية المتخصصة في الابتكار الحضري والتحول الرقمي والتنمية الترابية المستدامة. وتنظم هذه النسخة الاحتفالية تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس، وبإشراف من شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات، لتشكل مناسبة للاحتفاء بعقد كامل من المبادرات والمشاريع التي ساهمت في تعزيز مكانة الدار البيضاء كحاضرة إفريقية رائدة في مجال المدن الذكية والابتكار الحضري.

عشر سنوات من التحول والتحديث

منذ إنطلاقها سنة 2016، نجحت تظاهرة «Casablanca Smart City» في ترسيخ مكانتها كمنصة دولية للحوار وتبادل الخبرات بين المدن والمؤسسات والفاعلين الاقتصاديين والأكاديميين حول مستقبل المدن الذكية.

وخلال عشر دورات متتالية، استقطبت التظاهرة أكثر من 42 ألف مشارك و685 عارضاً و661 متدخلاً، إضافة إلى وفود تمثل 181 مدينة من مختلف أنحاء العالم، ما جعلها إحدى أهم المنصات الإفريقية المخصصة لقضايا الذكاء الحضري والتحول الرقمي. وقد واكبت هذه التظاهرة مختلف التحولات التي شهدتها مدينة الدار البيضاء خلال العقد الأخير، سواء على مستوى التنقل الذكي أو الحوكمة الرقمية أو تطوير الخدمات العمومية أو الانتقال البيئي وتعزيز ريادة الأعمال والاقتصاد الرقمي.

«المدينة الذكية المعززة».. مفهوم جديد لمستقبل المدن وتنعقد دورة 2026 تحت شعار «المدينة الذكية المعززة: 10 سنوات من التنشيط في خدمة التحول الحضري في الثقافة والرياضة والاقتصاد»، وهو شعار يعكس توجهاً جديداً في التفكير حول مستقبل المدن. فبدل الاقتصاد على توظيف التكنولوجيا كغاية مستقلة،

تطرح هذه الدورة نموذج «المدينة الذكية المعززة» التي تجعل من الذكاء الاصطناعي والتوأم الرقمي والتقنيات الناشئة أدوات لخدمة الإنسان وتحسين جودة الحياة وتعزيز المشاركة المواطنة. ويقوم هذا النموذج على رؤية تعتبر أن نجاح المدن لا يقاس فقط بمستوى الرقمنة والتكنولوجيا، بل بقدرتها على تحقيق الإدماج الاجتماعي وتوفير خدمات أكثر فعالية وتحقيق التنمية المستدامة لفائدة المواطنين.

ملتقى عالمي لصناع القرار والخبراء

وعلى مدى يومين، يحتضن فضاء القلب المقدس بالدار البيضاء سلسلة من الندوات والجلسات العامة وورشات العمل والمعارض المتخصصة التي تجمع مسؤولين حكوميين وخبراء دوليين ومخططين حضريين ومستثمرين وشركات ناشئة وباحثين وممثلين عن المجتمع المدني.



إقرأ المزيد

المغرب يحتضن EMEC Expo : محطة جديدة لترسيخ موقعه في التجارة الإلكترونية

يستعد المغرب لاحتضان تظاهرة رقمية مهمة تتمثل في معرض EMEC Expo، المخصص لقطاع التجارة الإلكترونية، وذلك خلال شهر ديسمبر المقبل، في حدث ينتظر أن يجمع بين خبراء دوليين ومقاولات فاعلة في المجال الرقمي.

ويأتي تنظيم هذا المعرض في سياق التحول المتسارع الذي يعرفه الاقتصاد الرقمي بالمغرب، حيث أصبح التجارة الإلكترونية أحد المحركات الأساسية لنمو أنماط الاستهلاك الحديثة، وتوسيع فرص الولوج إلى الأسواق بالنسبة للتجار والمقاولات الصغرى والمتوسطة.

[اقرأ المزيد](#)

#EMECEXPO

منصة SAWTI الرقمية.. مبادرة مغربية لتبسيط المعلومة السياسية وتعزيز المشاركة الانتخابية

في ظل التحول الرقمي المتسارع والحاجة المتزايدة إلى تبسيط المعلومات السياسية وتقريبها من المواطنين، أطلق شبابان مغربيان منصة رقمية جديدة تحمل اسم «SAWTI»، تراهن على جعل المعلومة السياسية أكثر وضوحاً وسهولة في الوصول والفهم بالنسبة لمختلف فئات المجتمع. وتأتي هذه المبادرة الرقمية في سياق تنامي النقاش حول أهمية تعزيز الثقافة السياسية وتشجيع المشاركة المواطنة، خاصة في ظل التحديات المرتبطة بعزوف بعض الفئات، وخصوصاً الشباب، عن متابعة الشأن العام والانخراط في المسارات الانتخابية والمؤسسية.

[اقرأ المزيد](#)



إيباي تراهن على التسوق المباشر: حين يصبح البث الحي واجهة التجارة الإلكترونية

تسعى منصة eBay إلى إعادة تموضعها في سوق التجارة الرقمية من خلال إطلاق حملة عالمية تعتمد على مفهوم التسوق المباشر (Live Shopping)، في خطوة تهدف إلى تحفيز المبيعات وجذب مستخدمين جدد عبر تجربة أكثر تفاعلية وواقعية.

ويقوم هذا النموذج الجديد على دمج البث المباشر مع عمليات البيع، حيث يعرض البائعون منتجاتهم في الوقت الحقيقي أمام الجمهور، مع إمكانية التفاعل الفوري، طرح الأسئلة، وإتمام عمليات الشراء بشكل مباشر، وهو ما يحول تجربة التسوق من عملية تقليدية إلى تجربة شبه ترفيهية. وتأتي هذه الخطوة في سياق منافسة متزايدة بين منصات التجارة الإلكترونية، التي لم تعد تكتفي بعرض المنتجات في صفحات ثابتة، بل باتت

[اقرأ المزيد](#)



ميتسوبيشي إكلبيس سبورت باك 2027: حين تعيد التحالفات رسم هوية السيارات الكهربائية

فاجأت شركة Mitsubishi عالم السيارات بالكشف عن سيارتها الكهربائية الجديدة إكلبيس سبورت باك 2027، في خطوة أثارت نقاشًا واسعًا بسبب اعتمادها الواضح على منصة تقنية مستمدة من طراز Nissan Leaf، ضمن إطار التعاون القائم داخل تحالف رينو-نيسان-ميتسوبيشي.

ويأتي هذا الطرح في سياق ما يُعرف في صناعة السيارات بمفهوم "هندسة الشارة" أو Badge Engineering، حيث يتم استخدام نفس القاعدة التقنية لعدة سيارات مع اختلافات محدودة في التصميم والشعارات، بهدف تقليل تكاليف التطوير وتسريع الوصول إلى السوق، خصوصًا في قطاع السيارات الكهربائية الذي يتطلب استثمارات ضخمة.



زيكر 9X: صعود SUV صينية فاخرة يعيد رسم خريطة المنافسة في فئة السيارات الكبيرة

تواصل سيارة Zeekr 9X تعزيز حضورها في سوق السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات كبيرة الحجم داخل الصين، بعدما تصدّرت مبيعات فئة السعر التي تقارب 500 ألف يوان (حوالي 73,705 دولار) للشهر السابع على التوالي، وفق بيانات الشركة. ويعكس هذا الأداء القوي تحولًا لافتًا في توازن المنافسة داخل سوق SUV الفاخرة في الصين، حيث باتت العلامات المحلية قادرة على منافسة طرازات عالمية كانت تهيمن سابقًا على هذا القطاع. لفتت زيكر 9X الأنظار منذ إطلاقها، خصوصًا بفضل تصميمها الخارجي الذي يحمل ملامح فاخرة أثارت مقارنات واسعة مع سيارات أوروبية راقية، ما دفع بعض وسائل الإعلام إلى وصفها بأنها "كولينان الصين"، في إشارة إلى تقاربها الشكلي مع طرازات فاخرة معروفة، رغم اختلاف الفئة السعرية بشكل واضح.



هيونداي تعيد إحياء Grandeur الكلاسيكية بنسخة كهربائية تجمع بين الماضي والمستقبل

في مزج لافلت بين عبق الماضي وتكنولوجيا الحاضر، كشفت شركة Hyundai عن نسخة مُعاد تصميمها من سيارتها الكلاسيكية الشهيرة Motor Company، المستوحاة من الجيل الأول الذي ظهر سنة 1986، لكن هذه المرة بروح كهربائية تعكس توجهات المستقبل في عالم صناعة السيارات. وقد حافظت السيارة على الخطوط التصميمية المميزة لثمانينيات القرن الماضي، بما تحمله من طابع كلاسيكي واضح، مع إدخال لمسات عصرية بارزة أبرزها مصابيح LED بتقنية "البكسل" التي تمنحها هوية بصرية حديثة، إلى جانب شاشة رقمية عريضة داخل المقصورة تعزز تجربة القيادة الذكية والاتصال الرقمي.



Galaxy Watch: مؤشرات صحية جديدة تعيد تعريف تتبع الصحة الرقمية

أعلنت شركة Samsung عن إضافة أربعة مؤشرات صحية جديدة إلى ساعاتها الذكية Galaxy Watch، وذلك عبر تطبيق Samsung Health، في خطوة تهدف إلى تعزيز دقة تتبع الحالة الصحية للمستخدمين وتقديم قراءة أكثر شمولاً لجوانب الرفاه البدني.

وتندرج هذه التحديثات ضمن التوجه المتسارع نحو تحويل الساعات الذكية من مجرد أدوات لقياس الخطوات ومعدل ضربات القلب، إلى منصات متكاملة لتحليل البيانات الصحية بشكل أعمق وأكثر تعقيداً، يعتمد على الذكاء الاصطناعي وتحليل المؤشرات الحيوية على المدى الطويل.



الذكاء الاصطناعي يدخل بورصة العالم: OpenAI وAnthropic في قلب سباق استثمائي عالمي

في تطور يعكس التسارع الكبير في قطاع الذكاء الاصطناعي، تقدمت شركة OpenAI بطلب أولي لإطلاق عملية إدراج في البورصة، وذلك بعد فترة وجيزة من تحركات مماثلة لشركة Anthropic. هذا التتابع السريع في الخطوات الاستثمارية يعكس دينامية غير مسبوقة يشهدها قطاع التكنولوجيا المتقدمة. ويأتي هذا التوجه في سياق عالمي يشهد ارتفاعاً كبيراً في اهتمام المستثمرين بتقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت تُعتبر من أهم محركات النمو الاقتصادي خلال السنوات الأخيرة، سواء في مجالات البرمجيات أو الخدمات الرقمية.

واشنطن تصدّد عمالقة التكنولوجيا الصينية: اتهامات تطال علي بابا وبايدو وبي واي دي

في تصعيد جديد يعكس حدة التوترات الاقتصادية والتكنولوجية بين القوتين العظميين، وجهت الولايات المتحدة الأمريكية اتهامات لعدد من الشركات الصينية الكبرى، من بينها Alibaba وBaidu وBYD، تتعلق بوجود روابط محتملة مع المؤسسة العسكرية الصينية.

ويأتي هذا الموقف في إطار تشديد واشنطن لسياساتها تجاه الشركات التكنولوجية الصينية، في سياق تنافس استراتيجي متصاعد يشمل مجالات الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، أشباه الموصلات، والسيارات الكهربائية، وهي قطاعات أصبحت تمثل العمود الفقري للاقتصاد العالمي الجديد.



LODj



لنخبرك By Lodj فجيبك

تابعوا أحدث الأخبار وآخر المستجدات بشكل مستمر عبر منصتنا، ولاتفوتوا أي خبر



www.lodj.info