

7 أيبام

By Lodj

جيل X-Y-Z

13-05-2026



"أرديبوكس" .. ابتكار مغربي ذكي يحول النفايات إلى مكافآت ويعزز ثقافة إعادة التدوير

جهاز مغربي ذكي لمحاربة الغش في البكالوريا.. "T3 Shield" يدخل قاعات الامتحان بتقنيات الذكاء الاصطناعي

المغرب يحتضن مركزاً صناعياً جديداً لإعادة تدوير السيارات تابع لسيتيلانتيس

المغرب يحتضن مركزاً صناعياً جديداً لإعادة تدوير السيارات تابع لستيلانتيس

تواصل صناعة السيارات العالمية توسيع حضورها في المغرب، مع بروز توجه جديد يركز على الاقتصاد الدائري وإعادة تدوير المركبات، حيث أعلنت مجموعة Stellantis عن إطلاق أول مركز لها لتفكيك السيارات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، في خطوة تعكس تحولات عميقة داخل سلاسل القيمة المرتبطة بصناعة السيارات.

ويأتي هذا المشروع ليضع المغرب في موقع متقدم داخل خريطة إعادة تدوير السيارات، بالنظر إلى تنامي الطلب على قطع الغيار المستعملة، سواء في السوق المحلية أو في أسواق غرب إفريقيا، وهو ما يعكس دينامية اقتصادية جديدة ترتبط بتقليص الكلفة وتعزيز الاستدامة البيئية.

وتم إنشاء هذا المركز في مدينة الدار البيضاء، ليكون ثالث منشأة من نوعها على مستوى العالم ضمن شبكة الشركة، بعد مراكز مماثلة في كل من تورينو بإيطاليا وساو باولو في البرازيل، ما يمنحه أهمية خاصة داخل الاستراتيجية الصناعية للمجموعة.

واستثمرت ستيلانتيس، المالكة لعلامات كبرى مثل بيجو وجيب، ما يقارب 1.6 مليون يورو في هذا المشروع، الذي تصل طاقته التشغيلية إلى تفكيك حوالي 10 آلاف سيارة سنوياً، وهو رقم يعكس حجم الرهان الاقتصادي والبيئي لهذا الورش الصناعي.

ويُرتقب أن يلعب المركز دوراً محورياً في دعم سوق قطع الغيار المعاد استعمالها، من خلال توفير مكونات مفككة يتم إعادة إدخالها في الدورة الاقتصادية، سواء عبر البيع المباشر أو إعادة التدوير، بما يساهم في تقليص النفايات الصناعية وتعزيز استغلال الموارد.



ولا يقتصر المشروع على السوق المغربية فقط، بل ضم أيضاً أسواق غرب إفريقيا، في إطار رؤية توسعية تهدف إلى جعل المغرب منصة إقليمية لإعادة تدوير السيارات وتوزيع قطع الغيار المستعملة.

ويعكس هذا التوجه تحولات أوسع داخل قطاع صناعة السيارات، حيث باتت الشركات الكبرى تعتمد بشكل متزايد على نماذج الاقتصاد الدائري، في ظل ارتفاع أسعار المواد الخام وتزايد الضغط البيئي المرتبط بعمليات الاستخراج والإنتاج التقليدية.

كما أن هذه الدينامية تتقاطع مع توجهات تنظيمية دولية متزايدة تدفع نحو تقليص البصمة الكربونية، وتشجيع إعادة الاستخدام بدل الإنتاج الجديد، خاصة في القطاعات الصناعية الثقيلة مثل السيارات.

اقرأ المزيد

سوق السيارات بالمغرب يواصل الانتعاش.. نمو قوي ومبيعات قياسية خلال 2026

يشهد سوق السيارات المغربي خلال سنة 2026 دينامية متواصلة تعكس متانة القطاع وقدرته على التكيف مع التحولات الاقتصادية العالمية، حيث سجل شهر أبريل وحده بيع 22.617 سيارة جديدة، بارتفاع بلغ 24,6 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من سنة 2025، وفق أحدث معطيات الجمعية المغربية لمستوردي السيارات بالمغرب (AIVAM). كما بلغت المبيعات الإجمالية خلال الأشهر الأربعة الأولى من السنة الجارية 81.518 وحدة، محققة نموا سنويا بنسبة 22,9 في المائة. ويأتي هذا الأداء الإيجابي رغم استمرار التوترات الجيوسياسية والضغط الاقتصادية التي تعرفها الأسواق الدولية،

[اقرأ المزيد](#)



بورش 911 تيرو S الجديدة تصل قطر.. احتفال بإرث 50 سنة من "التيرو" و20 سنة من الشراكة المحلية

كشفت شركة بورش عبر حسابها الرسمي على إنستغرام عن صور الإطلاق الإقليمي لسيارتها الرياضية الجديدة بورش 911 تيرو S في قطر، في حدث يعكس أهمية السوق الخليجية ضمن استراتيجية العلامة الألمانية في التوسع وتعزيز حضورها الإقليمي.

ويأتي هذا الإطلاق في سياق احتفالي خاص، إذ يواكب مرور 20 عاما على شراكة بورش مع شركة البراق للسيارات، إلى جانب الاحتفال بمرور 50 عاما على إرث طرازات "تيرو" التي شكّلت جزءا أساسيا من هوية العلامة في عالم السيارات الرياضية عالية الأداء.

[اقرأ المزيد](#)



مرسيدس تحوّل الصمت إلى "زئير رقمي".. صراع جديد في عالم السيارات الكهربائية الخارقة

لم يعد التنافس في عالم السيارات الكهربائية الخارقة يقتصر على أرقام التسارع أو السرعة القصوى، بل انتقل إلى مستوى جديد يتعلق بتجربة القيادة الحسية، وفي مقدمتها "الصوت" الذي أصبح عنصرا مصمما برميجا وليس نتيجة ميكانيكية. هذا التحول تجسده أحدث أعمال شركة مرسيدس-بنز من خلال سيارتها المرتقبة مرسيدس AMG GT الكهربائية بأربعة أبواب.

وتتسع العلامة الألمانية من خلال هذا النموذج إلى إعادة تعريف العلاقة بين السائق والسيارة الكهربائية، عبر دمج تقنيات متقدمة لمحاكاة أصوات المحركات التقليدية، خاصة محركات V8 الأسطورية، في محاولة لخلق تجربة عاطفية مشابهة لما توفره السيارات الرياضية ذات الاحتراق الداخلي.

[اقرأ المزيد](#)



"أرديوكس" .. ابتكار مغربي ذكي يحول النفايات إلى مكافآت ويعزز ثقافة إعادة التدوير

في وقت تتزايد فيه التحديات البيئية بالمغرب والعالم، وتتصاعد المخاوف المرتبطة بالتغيرات المناخية وتراكم النفايات البلاستيكية، بدأت مبادرات مغربية شابة تفرض نفسها كحلول مبتكرة تجمع بين التكنولوجيا والوعي البيئي. ومن بين هذه المبادرات يبرز مشروع "أرديوكس"، كواحد من أبرز الابتكارات المغربية التي تراهن على الذكاء الاصطناعي لتغيير سلوك المواطنين تجاه فرز النفايات وإعادة التدوير. هذا المشروع، الذي طوره المهندس المغربي زوبير شعشوع، لا يقتصر فقط على كونه آلة ذكية لجمع القنينات البلاستيكية والعلب المعدنية، بل يمثل رؤية جديدة تسعى إلى جعل إعادة التدوير جزءا من الحياة اليومية للمغاربة، من خلال الجمع بين التكنولوجيا الحديثة والتحفيز المادي والتوعية البيئية.

من فكرة بسيطة إلى مشروع بيئي ذكي تعود بداية فكرة "أرديوكس" إلى مشاركة مؤسس المشروع ضمن برامج تهتم بالابتكار البيئي والاقتصاد الأخضر، حيث لاحظ أن واحدة من أكبر المشاكل التي تعيق إعادة التدوير بالمغرب تتمثل في اختلاط النفايات القابلة للتدوير بباقي النفايات المنزلية، وهو ما يجعل عملية فرزها وإعادة ترميها أكثر تعقيدا.

ومن هنا، بدأت رحلة البحث عن حل عملي وبسيط يمكن أن يغير طريقة تعامل المواطنين مع النفايات، ليتم تطوير آلة ذكية مغربية الصنع تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء للتعرف تلقائيا على القنينات والعلب المعدنية وفرزها بشكل أوتوماتيكي. ويقوم المستخدم ببساطة بوضع القنينة أو العلب داخل الجهاز، لتتكفل الآلة بالتعرف على نوعها وحجمها وفرزها مباشرة، مع احتساب نقاط أو مكافآت لفائدة المستعمل، يمكن الاستفادة منها داخل بعض المتاجر الكبرى.

الذكاء الاصطناعي في خدمة البيئة ما يميز "أرديوكس" عن عدد من التجارب المشابهة هو اعتماده على حلول تقنية متطورة تم تطويرها محليا، مع مراعاة خصوصيات السوق المغربية والعادات الاستهلاكية للمواطنين.



فالتآلة لا تعتمد فقط على جمع النفايات، بل تستخدم تقنيات ذكية لتحليل المواد وتصنيفها بدقة، مما يسهل لاحقا عملية إعادة التدوير ويضمن جودة المواد المسترجعة. ويرى القائمون على المشروع أن التكنولوجيا لا ينبغي أن تبقى حكرا على المجالات المعقدة أو التطبيقات الافتراضية، بل يجب أن تتحول إلى أدوات عملية تساهم في حل مشاكل المجتمع اليومية، وعلى رأسها المشاكل البيئية.

مكافآت لتحفيز المواطنين على إعادة التدوير أحد أبرز عناصر نجاح "أرديوكس" يكمن في اعتماده على نظام تحفيزي بسيط لكنه فعال. فبدل الاكتفاء بالدعوة إلى حماية البيئة، اختار المشروع تقديم مقابل رمزي للمستهلكين عن كل عملية فرز يقومون بها.

اقرأ المزيد

جهاز مغربي ذكي لمحاربة الغش في البكالوريا.. "T3 Shield" يدخل قاعات الامتحان بتقنيات الذكاء الاصطناعي

في خطوة تعكس التحول الرقمي الذي يشهده قطاع التعليم بالمغرب، تستعد وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة لاعتماد جهاز تكنولوجي مغربي متطور خلال امتحانات البكالوريا لسنة 2026، بهدف تشديد مراقبة عمليات الغش داخل مراكز الامتحان، خاصة مع الانتشار الواسع للأدوات الذكية وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي أصبحت تستعمل بطرق متزايدة للتحايل على القوانين. ويأتي هذا الابتكار المغربي الجديد في وقت تواجه فيه المنظومة التعليمية تحديات متصاعدة مرتبطة بتطور وسائل الغش الإلكتروني،

[اقرأ المزيد](#)



أمازون توسّع خدمات التوصيل فائق السرعة في الولايات المتحدة لتعزيز هيمنتها في التجارة الإلكترونية

تواصل شركة Amazon تعزيز موقعها الريادي في سوق التجارة الإلكترونية عبر توسيع نطاق خدمات التوصيل فائق السرعة داخل الولايات المتحدة الأمريكية، في خطوة جديدة تهدف إلى رفع مستوى التنافسية وتحسين تجربة المستهلكين.

ويأتي هذا التوسع في سياق سباق متسارع بين عمالقة التجارة الرقمية، حيث أصبحت سرعة التوصيل عاملاً حاسماً في كسب ولاء الزبناء، إلى جانب الأسعار وجودة الخدمات. وتراهن أمازون على تقليص زمن التسليم

[اقرأ المزيد](#)

PUBG Mobile تعتذر للاعبين وتحذف "يد الجبار" بعد جدل واسع

أصدرت شركة تطوير لعبة PUBG Mobile اعتذاراً رسمياً للاعبين، عقب موجة من الانتقادات التي أثارها إدراج عنصر داخل اللعبة حمل اسم "يد الجبار"، والذي اعتبره جزء من المستخدمين مسيئاً من الناحية الدينية والثقافية.

أعلنت الشركة توضح موقفها من خلال حساباتها الرسمية، مؤكدة احترامها لجميع الديانات والثقافات، ومشيرة إلى أن أي محتوى غير مقصود تسبب في إساءة أو انزعاج للاعبين لا يعكس سياستها التحريرية أو قيمها العامة.

[اقرأ المزيد](#)



لكزس ES2026.. ثورة رقمية داخل مقصورة هادئة تعيد تعريف الفخامة اليابانية

تواصل شركة لكزس إعادة رسم مفهوم الفخامة الهادئة من خلال طرازها الجديد لكزس ES 2026، الذي يدخل مرحلة تقنية متقدمة تجعل من المقصورة الداخلية فضاء رقميا متكاملًا، بدل أن تكون مجرد مساحة للراحة والقيادة التقليدية.

فعلى الرغم من السمعة الراسخة التي اكتسبتها سيارة ES باعتبارها رمزا للهدوء والراحة، فإن نسخة 2026 تأتي لتكسر هذا الطابع المحافظ نسبيًا، عبر إدخال منظومة تكنولوجية متطورة تضع تجربة المستخدم في قلب التصميم، مع تركيز واضح على التحول نحو "القيادة الذكية".



ليبرتي ووك تعيد تعريف العضلات الأمريكية.. تشالنجر SRT هيلكات تتحول إلى "مقاتلة أرضية"

في مشهد يجمع بين الجرأة اليابانية في التعديل وقوة العضلات الأمريكية، كشفت شركة ليبرتي ووك عن مشروع استثنائي أعاد رسم ملامح واحدة من أشهر سيارات الأداء العالي، دوج تشالنجر SRT هيلكات، لتحويلها إلى تصميم أقرب ما يكون إلى طائرة مقاتلة تسير على الأرض.

وجاء الكشف عن هذا المشروع خلال فعالية "يوم الصداقة 2026" داخل قاعدة قاعدة إيواكوني الجوية في اليابان، حيث امتزج صوت المحركات بعرض الطائرات الحربية، في خلفية مثالية لسيارة بدت وكأنها خرجت للتو من ساحة قتال جوية. التصميم الجديد لم يكن مجرد تعديل تقليدي على الهيكل، بل إعادة صياغة كاملة لهوية السيارة.



ترامبتشي يو 7 الهجينة.. SUV صينية جديدة تستهدف منافسة عمالقة الطرق الوعرة

كشفت وثائق وزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات الصينية عن المواصفات النهائية للسيارة الجديدة ترامبتشي يو 7، وهي سيارة SUV هجينة قابلة للشحن (PHEV) تنتمي إلى علامة ترامبتشي التابعة لمجموعة GAC الصينية، في خطوة تعكس الطموح المتزايد للصناعة الصينية في اقتحام فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات ذات الطابع الوعر.

ويظهر من خلال المعطيات الرسمية أن السيارة تعتمد تصميمًا صندوقيا واضحا، مستوحى من عالم سيارات الدفع الرباعي القوية، مع ملامح تصميمية تقترب من سيارات أيقونية مثل تويوتا لاندكروزر ولاند روفر ديفندر.



eBay ترفض عرض استحواذ ضخم من GameStop بقيمة 55.5 مليار دولار.. والسوق يتربص التحولات

في خطوة أثارت اهتمام الأوساط المالية العالمية، أعلنت منصة التجارة الإلكترونية eBay رفضها عرض استحواذ ضخم تقدمت به شركة GameStop، بلغت قيمته 55.5 مليار دولار، في صفقة كان من شأنها أن تُحدث تحولا كبيرا في سوق التجارة الرقمية العالمي.

وبحسب المعطيات المتداولة، فإن هذا العرض الذي تقدمت به GameStop يندرج ضمن استراتيجية توسعية تهدف إلى تعزيز حضورها في مجال التجارة الإلكترونية، وتنويع أنشطتها خارج نطاقها التقليدي المرتبط ببيع ألعاب الفيديو، غير أن إدارة eBay قررت عدم قبول العرض، دون الكشف عن تفاصيل إضافية حول أسباب الرفض.



Beeple يقدم عرضاً فنياً يجمع بين الروبوتات والذكاء الاصطناعي في Berlin

في خطوة أثارت اهتمام الأوساط المالية العالمية، أعلنت منصة التجارة الإلكترونية eBay رفضها عرض استحواذ ضخم تقدمت به شركة GameStop، بلغت قيمته 55.5 مليار دولار، في صفقة كان من شأنها أن تُحدث تحولا كبيرا في سوق التجارة الرقمية العالمي.

وبحسب المعطيات المتداولة، فإن هذا العرض الذي تقدمت به GameStop يندرج ضمن استراتيجية توسعية تهدف إلى تعزيز حضورها في مجال التجارة الإلكترونية، وتنويع أنشطتها خارج نطاقها التقليدي المرتبط ببيع ألعاب الفيديو، غير أن إدارة eBay قررت عدم قبول العرض، دون الكشف عن تفاصيل إضافية حول أسباب الرفض.

مقهى سويدي يجمع بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.. تجربة جديدة تعيد تعريف خدمة الزبناء

يشهد قطاع المقاهي في السويد تجربة مبتكرة تجمع بين العنصر البشري والتكنولوجيا المتقدمة، من خلال مشروع مقهى تجريبي يعتمد على تفاعل مباشر بين "البارستا" الإنسان ونظام ذكاء اصطناعي يتولى إدارة العمليات الخلفية وتحسين تجربة الزبناء.

ويقوم هذا النموذج الجديد على توزيع الأدوار داخل المقهى بشكل غير تقليدي، حيث يتولى البارستا البشري مهمة تحضير المشروبات والتفاعل الإنساني المباشر مع الزبناء، في حين تتكفل منظومة الذكاء الاصطناعي بإدارة الطلبات وتحليل أنماط الاستهلاك، إضافة إلى تحسين تدبير المخزون وتقليل الهدر.



LODj



لنخبرك By Lodj فجيبك

تابعوا أحدث الأخبار وآخر المستجدات بشكل مستمر عبر منصاتنا، ولاتفوتوا أي خبر



www.lodj.info