

7 أيبام

By Lodj

جيل X-Y-Z

15-04-2026



فريق "MATRIX" المغربي يحصد جائزة دولية في الروبوتيك

المغرب والغابون يوقعان
بروتوكول اتفاق لتعزيز التعاون
في الرقمنة والذكاء الاصطناعي
خلال جيتكس إفريقيا المغرب 2026

جيلي تطلق نظام i-HEV الذكي
لتعزيز المنافسة في سوق
السيارات الهجينة عالمياً

تسلا تستعد لإطلاق نسخ "وداعية" محدودة من موديل S و Model X بسعر يتجاوز 159 ألف دولار

تستعد شركة تسلا لإطلاق إصدارين خاصين ومحدودين من طرازي Tesla Model X و Model S تحت اسم "Signature Edition"، في خطوة تُوصف بأنها أقرب إلى إصدار "وداعي" لهذين الطرازين داخل خط إنتاج الشركة.

وبحسب تقارير إعلامية، فإن هذه النسخ ستُطرح بسعر يبلغ حوالي 159,420 دولاراً للسيارة الواحدة، وهو ما يمثل زيادة تتراوح بين 54 ألفاً و60 ألف دولار مقارنة بنسخ "Plaid" القياسية، التي تبدأ أسعارها من حوالي 99,990 دولاراً لموديل S و104,990 دولاراً لموديل X.

وتشير المعطيات المتداولة إلى أن إجمالي الإنتاج سيكون محدوداً للغاية، حيث تخطط تسلا لإنتاج نحو 350 وحدة فقط، موزعة بين 250 نسخة من Model S و100 نسخة من Model X، ما يعزز الطابع الحصري لهذه الإصدارات. ويضعها ضمن فئة السيارات التجميعية ذات الإنتاج المنخفض.

كما أفادت المصادر بأن الشركة وجهت دعوات خاصة عبر البريد الإلكتروني إلى عدد محدود من العملاء والمهتمين، لحضور فعالية إطلاق يُتوقع تنظيمها خلال شهر مايو المقبل، في إطار تقديم هذه النسخ الخاصة بشكل رسمي.

تصميم حصري وتفاصيل فاخرة

من الناحية التصميمية، تعتمد النسخ الخاصة على لون خارجي حصري يُعرف بـ "Garnet Red"، مدعوم بلمسات ذهبية على الشعارات والعناصر البصرية، ما يمنح السيارة طابعاً أكثر فخامة وتميزاً مقارنة بالإصدارات القياسية.

أما المقصورة الداخلية، فتأتي بكسوة من مادة الألكانتارا البيضاء، مع عجلة قيادة من نوع "Yoke" وتصميم داخلي يحمل شارات خاصة بإصدار "Signature"، بما يعكس هوية احتفالية مرتبطة بالإنتاج المحدود.

كما يحصل Tesla Model S على عجلات بقياس 21 إنش مع ملاقط مكابح ذهبية ومكابح كربون-سيراميك، في حين يأتي Tesla Model X بعجلات أكبر بقياس 22 إنش، بما يتماشى مع طابعه الرياضي متعدد الاستخدامات.



أداء ميكانيكي دون تغييرات

على المستوى التقني، لا تشهد هذه النسخ أي تعديلات في منظومة الدفع، حيث تعتمد على نفس نظام "Plaid" ثلاثي المحركات، الذي يولد قوة تصل إلى 1,020 حصاناً وعزم دوران يبلغ حوالي 1,420 نيوتن متر، ما يضمن أداءً رياضياً عالياً رغم الطابع الاحتفالي للإصدار.

تأتي هذه الخطوة في سياق تحولات أوسع داخل شركة تسلا، حيث تشير تقارير إلى استعداد الشركة لإيقاف إنتاج طرازي Model X و Model S خلال الفترة المقبلة، مع إعادة توجيه خطوط الإنتاج داخل مصنع "فريمونت" في كاليفورنيا نحو مشاريع جديدة، من بينها تطوير أنظمة روبوتات بشرية.

[اقرأ المزيد](#)

شانجان تكشف عن "نيفو Q06" الكهربائية الجديدة بتقنيات متقدمة وخيارات دفع متعددة

كشفت شركة شانجان عن طرازها الجديد "نيفو Q06" من خلال الصور الرسمية الصادرة عن وزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات الصينية (MIIT)، في خطوة تعكس توسع الشركة في فئة الكروس أوفر الكهربائية منخفضة الارتفاع.

ويأتي هذا الطراز الجديد ضمن توجه "شانجان" نحو تعزيز حضورها في سوق السيارات الكهربائية والأنظمة الهجينة، مع التركيز على الدمج بين التصميم الانسيابي والتقنيات الذكية وأنظمة القيادة المساعدة. تعتمد "نيفو Q06" على لغة تصميم قريبة من الكروس أوفر الكهربائية المدمجة، مع أبعاد تضعها ضمن نفس الفئة تقريباً لسيارات مثل Xiaomi YU7، ما يعكس استهدافها لشريحة تنافسية في السوق الصيني.

[اقرأ المزيد](#)



"جيب" تكشف عن "Gladiator Rewind" و "Wrangler Rewind" بتصميم يستلهم روح الثمانينات والتسعينات

كشفت شركة جيب عن نسختين خاصتين جديدتين تحت اسمي "Gladiator" و "Wrangler Rewind"، في خطوة تهدف إلى إعادة إحياء الطابع الكلاسيكي لسياراتها عبر تصميم مستوحى من حقبتَي الثمانينات والتسعينات، مع لمسات عصرية موجهة لعشاق القيادة على الطرق الوعرة.

وتندرج هذه الإصدارات ضمن حملة الشركة "Twelve 4 Twelve"، التي تركز على تقديم نسخ خاصة مستوحاة من تاريخ العلامة،

[اقرأ المزيد](#)

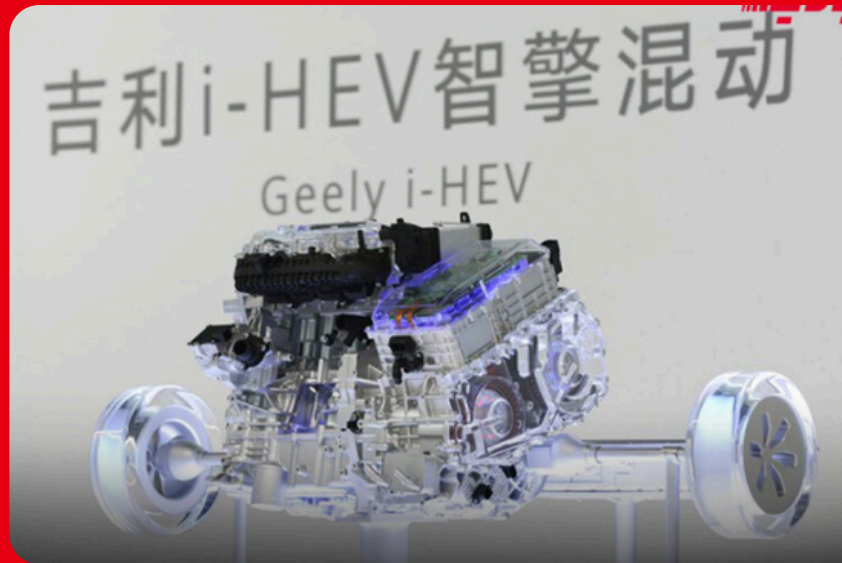


جيلي تطلق نظام i-HEV الذكي لتعزيز المنافسة في سوق السيارات الهجينة عالمياً

يشهد سوق السيارات الهجينة تحولاً لافتاً مع دخول شركة جيلي بقوة إلى فئة لطالما هيمنت عليها الشركات اليابانية لعقود، في مقدمتها تويوتا. ويأتي هذا التحول عبر تقديم نظامها الجديد i-HEV، الذي يمثل مقارنة تقنية مختلفة تجمع بين الكفاءة الطاقية والذكاء الاصطناعي.

نظام i-HEV: إدارة ذكية للطاقة في الزمن الحقيقي يعتمد نظام i-HEV على منصة ذكية لإدارة الطاقة، تقوم بتحليل مجموعة من المتغيرات البيئية أثناء القيادة، مثل درجة الحرارة والرطوبة والارتفاع الجغرافي، بهدف تحسين توزيع الطاقة بين المحرك الحراري والمحرك الكهربائي.

[اقرأ المزيد](#)



فريق "Matrix" المغربي يحصد جائزة دولية في الروبوتيك

سجّل حضور المغرب في الساحة الدولية للروبوتيك خطوة جديدة نحو ترسيخ مكانته داخل المنافسات التكنولوجية العالمية، بعدما تمكن فريق "Matrix" من لفت الأنظار في تركيا بتحقيق تتويج مهم يعكس تطور قدرات التلاميذ المغاربة في مجالات الهندسة والابتكار الرقمي.

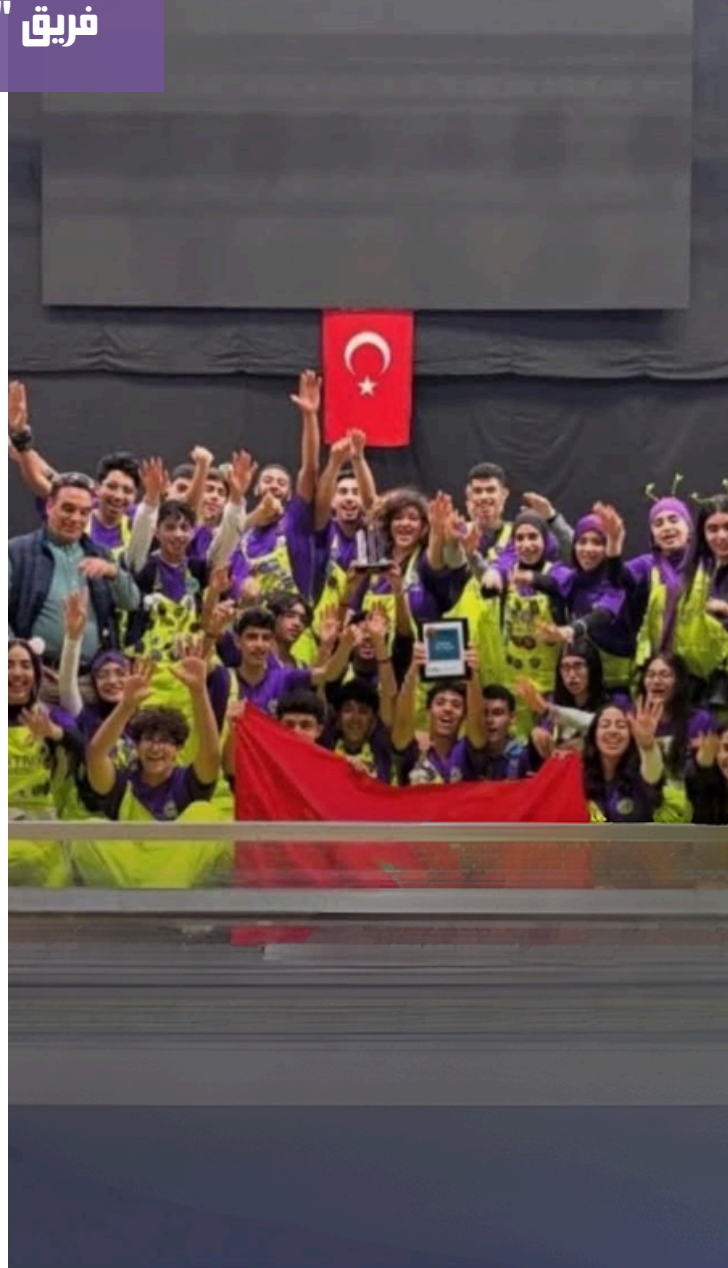
في العاصمة أنقرة، وخلال فعاليات بطولة Baškent FRC Tournament التي احتضنتها تركيا ما بين 10 و12 أبريل، تمكن الفريق المغربي "Matrix" من انتزاع جائزة أفضل فريق مبتدئ "Rookie All-Star Award"، في أول مشاركة دولية له، وهو إنجاز يعكس سرعة التأقلم والجاهزية التقنية للفريق يضم 30 تلميذا من السلك الثانوي.

وبعد هذا التتويج اعترافا بمستوى الأداء الشامل للفريق، الذي لم يقتصر على الجانب التقني فقط، بل شمل أيضا القدرة على العمل الجماعي، وتنظيم المشروع، والانخراط في نشر الثقافة العلمية وسط الشباب، وهي عناصر أساسية في تقييم هذه الجائزة الموجهة للفريق الصاعدة الأكثر تميزا.

وقد اعتمد الفريق في تطوير مشروعه على تصميم روبوت بمواصفات قريبة من المعايير الصناعية، حيث تم دمج تقنيات حديثة أبرزها الرؤية الحاسوبية التي تسمح بالتنقل الذاتي، إضافة إلى هندسة ميكانيكية دقيقة تعكس مستوى متقدما من الإتيقان في التصميم والتطوير.

ويأتي هذا الإنجاز ثمرة عمل منظمة "لوب" للعلوم والتكنولوجيا، التي تشرف على الفريق بشراكة مع وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة، إلى جانب دعم من سفارة الولايات المتحدة الأمريكية بالمغرب، في إطار برامج تهدف إلى تعزيز انفتاح التلاميذ المغاربة على التجارب العلمية الدولية.

وتندرج هذه البطولة ضمن سلسلة "FIRST Robotics Competition"، التي تعتبر من بين أكبر وأقوى المنافسات العالمية في مجال الروبوتيك الموجهة لتلاميذ التعليم الثانوي، حيث تقوم على تحديات تقنية معقدة تحاكي بيئة العمل داخل الشركات الهندسية الناشئة.



ولا تقتصر هذه المسابقة على بناء روبوتات متطورة قد يصل وزنها إلى نحو 60 كيلوغراما، بل تشمل أيضا معايير دقيقة في البرمجة باستخدام تقنيات متقدمة مثل التصميم بمساعدة الحاسوب (CAO)، إضافة إلى الالتزام بقواعد تنظيمية صارمة تشجع على العمل المنظم داخل الفريق.

وتعتمد المنافسة كذلك على تقييم شامل لا يركز فقط على الأداء الميكانيكي للروبوت، بل يمتد إلى قياس مهارات القيادة، وروح الابتكار، والعمل الجماعي، فضلا عن الأثر المجتمعي للمشاريع، وهو ما يجعلها بيئة تدريب حقيقية لإعداد جيل جديد من المهندسين والمبرمجين.

وفي هذا السياق، أكدت ليليس برشان، رئيسة منظمة "لوب" للعلوم والتكنولوجيا، في تصريح صحفي، أن هذا التتويج يمثل مجرد بداية لمسار واعد، مشيرة إلى أن فريق "Matrix" يطمح إلى التحول إلى نموذج ملهم داخل إفريقيا والعالم العربي، وقادر على تحفيز فرق أخرى لخوض تجربة المنافسات الدولية في الروبوتيك.

[اقرأ المزيد](#)

المغرب والغابون يوقعان بروتوكول اتفاق لتعزيز التعاون في الرقمنة والذكاء الاصطناعي خلال جيتكس إفريقيا المغرب 2026

مراكش — خلال فعاليات الدورة الرابعة لمعرض جيتكس إفريقيا المغرب 2026، المنعقدة بمدينة مراكش ما بين 7 و 9 أبريل 2026، وقّعت وزارة الانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة بالمملكة المغربية ووزارة الاقتصاد الرقمي والرقمنة والابتكار بجمهورية الغابون بروتوكول اتفاق يروم هيكلة تعاون ثنائي في مجال الرقمنة والذكاء الاصطناعي.

ويهدف هذا الاتفاق إلى وضع إطار مؤسسي لتبادل الخبرات والمعارف والممارسات الفضلى، مع تركيز خاص على تقنيات الذكاء الاصطناعي

[اقرأ المزيد](#)



ميتا تطوّر نسخة ذكاء اصطناعي تحاكي مارك زوكربيرغ لتسهيل التواصل الداخلي داخل الشركة

في خطوة تعكس التقدم المتسارع في توظيف الذكاء الاصطناعي داخل كبرى الشركات التكنولوجية، كشفت تقارير إعلامية عن تطوير شركة ميتا بلاتفورمز لأداة ذكاء اصطناعي جديدة تحاكي شخصية مديرها التنفيذي مارك زوكربيرغ، بهدف تحسين التواصل الداخلي وتسريع عمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسة.

ووفقاً لما أوردته مجلة باري ماتش، فإن هذه المبادرة التقنية تسعى إلى إنشاء نموذج افتراضي يعتمد على الذكاء الاصطناعي، قادر على محاكاة أسلوب تفكير زوكربيرغ وطريقة تفاعله في القضايا الإدارية والاستراتيجية، بما يسمح للموظفين بالتفاعل معه بشكل مباشر داخل بيئة العمل الرقمية.

[اقرأ المزيد](#)

إندرايف تعزز حضورها الإقليمي في جيتكس: مشاركة رابعة تؤكد استراتيجية التوسع عبر إفريقيا

رستت إندرايف حضورها في معرض جيتكس للعام الرابع تواليًا، مؤكدة التزامها المتزايد بالأسواق الإفريقية والناشئة، ومعلنة عن مشاركة نوعية في جلسة رفيعة المستوى تتناول خارطة الطريق للتوسع على مستوى القارة.

جلسة رفيعة: من شركة ناشئة إلى قوة إقليمية
تمثّل إندرايف في دورة هذا العام إفريقيا ماتروسوفا، المسؤولة الأولى عن خدمات النقل التشاركي لدى الشركة، في جلسة بعنوان: «من شركة ناشئة إلى قوة إقليمية: خارطة الطريق للتوسع على مستوى القارة».

[اقرأ المزيد](#)



نيسان تكشف ملامح الجيل الجديد من "روغ 2027" بتصميم محدث ونظام e-Power في السوق الأمريكية

كشفت نيسان عن الجيل الجديد كلياً من نيسان روغ 2027 خلال فعالية "Nissan Vision Event"، في خطوة تعكس استراتيجيتها لتحديث سيارات SUV وتعزيز حضورها في السوق الأمريكية.

من حيث التصميم، يأتي الطراز بمظهر أكثر جرأة، مع واجهة أمامية تضم مصابيح LED نحيفة وشبكة كبيرة باللون الأسود، إضافة إلى خطوط جانبية ديناميكية ومصابيح خلفية ممتدة تمنحه طابعاً عصرياً وثباتاً بصرياً. على المستوى التقني، يُعد هذا الطراز الأول في الولايات المتحدة الذي يعتمد نظام e-Power، حيث يعمل محرك البنزين كمولد للكهرباء فقط، بينما تتولى الوحدة الكهربائية تحريك العجلات، ما يوفر كفاءة أعلى وتجربة قيادة قريبة من السيارات الكهربائية.



رولز-رويس تكشف "نايتنغيل" الكهربائية: تحفة حصرية تجمع بين الفخامة والهندسة المتقدمة

كشفت رولز-رويس عن سيارتها الكهربائية الفاخرة نايتنغيل، في خطوة تعزز حضورها في سوق السيارات الكهربائية مع الحفاظ على فلسفة الحصرية. سيتم إنتاج 100 نسخة فقط، مع بدء التسليم في 2028، وبسعر تقديري يبدأ من نحو 7 ملايين جنيه إسترليني، قابل للارتفاع حسب التخصيص.

تتميز السيارة بتصميم خارجي انسيابي بطول 5.76 متر، مع شبكة أمامية من الفولاذ المصقول ومصابيح LED نحيفة، وعجلات مستوحاة من مراوح اليخوت. كما تعتمد نظاماً هوائياً متطوراً يلغي الحاجة لجناح تقليدي. في الداخل، تركز المقصورة على تجربة فاخرة لراكبيها فقط، مع مواد راقية ونظام إضاءة "Starlight Breeze" يضم آلاف النقاط الضوئية المستوحاة من تغريد الطيور.



بورشه تكشف عن GT3S/C91: مزيج بين الأداء الخالص وتجربة القيادة المكشوفة خفيفة الوزن

كشفت بورشه عن طراز GT3 S/C 91، أول نسخة من فئة GT3 بسقف قابل للطي أوتوماتيكياً، في مزيج بين الأداء الرياضي وتجربة القيادة المكشوفة. تعتمد السيارة على محرك بوكسر سداسي الأسطوانات بسعة 4.0 لتر بتنفس طبيعي، بقوة 510 حصنة، مرتبطة بناقل حركة يدوي من 6 سرعات، ما يمنح تجربة قيادة نقية.

تتسارع من 0 إلى 100 كم/س في 3.9 ثانية، وتبلغ سرعتها القصوى 313 كم/س. وركزت بورشه على خفض الوزن إلى نحو 1,497 كغ باستخدام ألياف الكربون ومكابح سيراميكية وعجلات مغنيزيوم، ما يعزز الأداء والديناميكية. يتميز السقف القابل للطي بإمكانية الفتح خلال 12 ثانية مع الحفاظ على الانسيابية الهوائية. ويحافظ التصميم على هوية 911 مع لمسات حديثة وجناح خلفي نشط. في الداخل، توفر المقصورة تجربة موجهة للسائق مع مقاعد خفيفة وشاشة قيادة Track Screen. كما تقدم حزم تخصيص متنوعة، ما يجعل السيارة تجسيدا لتوازن الأداء، الخفة، ومتعة القيادة.



نمو قياسي لإيرادات Claude AI يتجاوز 30 مليار دولار

تشهد القارة الإفريقية تحولاً رقمياً متسارعاً في قطاع التجارة، حيث تقدم Z Systems نموذجاً مبتكراً لرقمنة الأنشطة التجارية التقليدية. تهدف الشركة إلى تمكين التجار الصغار والمتوسطين من الانتقال إلى الاقتصاد الرقمي عبر منصات ذكية توفر أدوات لإدارة المخزون، وتتبع المبيعات، وتسهيل المدفوعات الإلكترونية.

تساعد هذه الحلول على تحسين كفاءة العمل وتنظيم المعاملات داخل الأسواق التقليدية، مما يعزز الشفافية ويرفع من فرص النمو. كما تتيح للتجار توسيع قاعدة زبائنهم وربط أنشطتهم بمنصات رقمية أوسع، ما يفتح آفاقاً جديدة للتوسع داخل إفريقيا وخارجها.



ZSystems تقود رقمنة التجارة التقليدية في إفريقيا عبر منصات الرقمية

حققت Anthropic، المطورة لروبوت Claude AI، قفزة كبيرة في إيراداتها السنوية، متجاوزة 30 مليار دولار، ما يعزز موقعها كأحد أبرز المنافسين في مجال الذكاء الاصطناعي. وجاء هذا النمو السريع خلال فترة قصيرة، إذ ارتفعت الإيرادات من نحو 9 مليارات دولار نهاية 2025 إلى 30 ملياراً في أبريل، في مؤشر على الطلب المتزايد على حلول الذكاء الاصطناعي.

ويرجع هذا الأداء القوي بشكل أساسي إلى النجاح الكبير الذي حققته أداة Claude Code، التي أصبحت من أبرز أدوات البرمجة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، بفضل قدرتها على تسهيل كتابة الشيفرات وتحسين الإنتاجية لدى المطورين. كما يعكس هذا التوسع تسارع تبني الشركات لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات، خاصة في مجالات البرمجة والتطوير.

Instagram تطلق ميزة جديدة للتسوق المباشر من الريلز والمنشورات

أطلقت Instagram ميزة جديدة تتيح إضافة روابط قابلة للشراء مباشرة داخل "الريلز" والمنشورات، دون الحاجة لاستخدام خاصية "link in bio" التي كانت شائعة سابقاً. وتمكّن هذه الخاصية المتابعين من شراء المنتجات بسهولة مباشرة من الفيديو أو المنشور، ما يجعل تجربة التسوق أكثر سلاسة وسرعة.

تعد هذه الخطوة تحولاً مهماً في عالم التجارة الرقمية، حيث تمنح صناع المحتوى فرصة أكبر لتحقيق الأرباح من خلال دمج التسويق بالبيع المباشر داخل المحتوى نفسه، بدل توجيه المستخدمين إلى روابط خارجية. كما تعزز هذه الميزة التفاعل مع الجمهور وتزيد من احتمالية اتخاذ قرار الشراء في لحظة المشاهدة.



By Lodj



LA WEB TV

100% digitale
100% Made in Morocco

WWW.LODJ.MA

