**بيان صحفي**

**زين كابيتال إنفست تعزز حضورها في سوق المنتجات الاستهلاكية الخفيفة بالمغرب من خلال استراتيجية طموحة تمتد طيلة فصل الصيف**

**الدار البيضاء، ... يوليوز 2025** – في ظل التحولات المتسارعة في أنماط الاستهلاك، تطلق مجموعة زين كابيتال إنفست من خلال فرعهاBiscuiterie Moderne Zine BMZ، الفاعل المرجعي في مجال الصناعات الغذائية والتوزيع بالمغرب، خطة عمل طموحة لمواكبة الموسم الصيفي، الذي يُعد فترة استراتيجية لسوق المنتجات الاستهلاكية الخفيفة. وترتكز هذه الدينامية على إطلاق تشكيلات جديدة من المنتجات، وحملة تواصل واسعة النطاق، وإرادة قوية لتعزيز القرب من تطلعات المستهلكين.

ويشهد استهلاك المنتجات الخفيفة والعملية بالمغرب طابعا موسميا واضحا. فالنصف الأول من العام غالبا ما يُسجل تراجعا في الاستهلاك بفعل مناسبات دينية كبرى مثل رمضان وعيد الأضحى، التي تعيد تشكيل العادات الغذائية. في المقابل، سيشكل النصف الثاني من السنة الذي يتزامن مع العطلة الصيفية، والدخول المدرسي، فرصة مثالية لتنشيط المبيعات وظهور توجهات استهلاكية جديدة.

وانسجاما مع هذه التطورات، تراهن زين كابيتال إنفست على الابتكار من أجل إثراء تشكيلتها من العلامات التجارية. ويعد الإطلاق الحديث لحبوب الإفطار"كيدزو" (Kidzo) نموذجًا بارزًا لهذا التوجّه، إذ تقدَّم بتركيبات ونكهات متنوعة، تهدف إلى تعميم استهلاك في المغرب من خلال تقديم منتجات ممتعة، مغذية، وفي متناول كل المستهلكين. وتستهدف "كيدزو" جمهورًا شابًا بالدرجة الأولى، دون إغفال فئة البالغين من عشّاق هذا النوع من المنتجات.

بالموازاة مع ذلك، تواصل المجموعة، من خلال فرعها "بيسكويتري مودرن زين" (Biscuiterie Moderne Zine - BMZ)، تطوير علاماتها التاريخية، مثل "ديريكو" (Deriko) في فئة السناكات الطرية المنتفخة، التي أُطلقت بنجاح العام الماضي، و"توبيغو" (Tobigo) من فئة البسكويت، التي تشهد حاليا طرح منتج جديد غير مسبوق في السوق المغربي: "Jelly" من نوع "جافا كيك".

ولمواكبة عمليات الإطلاق هذه، تنفذ المجموعة حملة تواصل متعددة القنوات 360 درجة، تشمل حضوراً رقمياً مكثفا، عمليات ميدانية على الشواطئ، تفعيل نقاط البيع، وشراكات استراتيجية موجهة. وتهدف هذه الحملة، المدعومة باستثمار كبير، إلى الانخراط في يوميات المستهلكين الصيفية، و تعزيز الترويج لابتكارات المجموعة.

وفي هذا السياق، صرح عثمان لزرق، مدير التسويق والتواصل لدى زين كابيتال إنفست:  
"نطمح إلى تقديم منتجات تواكب انتظارات المستهلك العصري: بسيطة، في المتناول، وتمنح لحظات متعة، مع الحفاظ في الآن ذاته على معاييرنا العالية من حيث الجودة. وتشكل هذه الحملة ترجمة ملموسة لقدرتنا على الابتكار والاستجابة لتقلبات سوق يشهد تحوّلاً دائمًا."

وتستعد زين كابيتال إنفست، لما بعد الموسم الصيفي، وذلك من خلال العمل على استقبال الدخول المدرسي بمبادرات جديدة وإطلاقات مرتقبة في عدد من الفئات الاستراتيجية. كما تعتزم المجموعة تعزيز حضورها المؤسساتي من خلال المشاركة في معارض وفعاليات وطنية ودولية لتسليط الضوء على خبرتها ومساهمتها في تطوير الصناعة الغذائية المغربية.

**نبذة عن زين كابيتال إنفست**

على مدى أكثر من ثلاثة عقود، رسخت زين كابيتال إنفست مكانتها كفاعل رئيسي في سلاسل القيمة الغذائية بالمغرب، من خلال أنشطة تشمل التوزيع، الصناعة، اللوجستيك والفلاحة. ويُقدّر رقم معاملاتها السنوي بنحو 8 مليارات درهم، وترتكز على منظومة صناعية ولوجستيكية قوية. وتواصل المجموعة توسعها بخطى ثابتة، مدفوعةً بطموح راسخ لتوفير منتجات عالية الجودة لأوسع شريحة من المستهلكين، مع مواكبة كبرى التحولات الاستهلاكية في المغرب.

**للاتصال الصحفي:**

إيمان سيف الدين

المسؤولة عن التواصل الصحفي

وكالة أناوي

212633723523

[imane.sifeddine@anawi.ma](mailto:imane.sifeddine@anawi.ma)