



acaps

هيئة مراقبة التأمينات  
والاحتياط الاجتماعي



# بلاغ صحفي

## أيام الثقافة المالية

### هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي توعي الشباب بأهمية التأمين والاحتياط الاجتماعي

تشارك هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي في الدورة الثانية عشرة من الحملة الدولية لأيام الثقافة المالية التي ستعقد في المغرب طيلة الفترة الممتدة من 18 إلى 31 مارس الجاري، تحت شعار «حافظ على فلوسك، تأمن مستقبلك».

وطيلة أيام الدورة، تقوم الهيئة بتعبئة مواردها البشرية من أجل شرح وتبسيط المفاهيم المرتبطة بالتأمينات والاحتياط الاجتماعي لعموم المواطنين، خصوصا فئة الشباب، من أجل تمكينهم من الاطلاع على أهمية هذين القطاعين والإعداد بالتالي لمستقبلهم وتحقيق الحماية من عواقب الوقائع المالية للأخطار المحتملة.

ووعيا منها بأن التربية المالية مكون رئيسي في الشمول المالي وحماية المستهلكين، برمجت الهيئة، على غرار الدورات السابقة، العديد من الفعاليات التحسيسية من أجل البلوغ إلى أكبر عدد ممكن من عموم المواطنين:

- إطلاق «أكابس بودكاست»، عبر صفحات الهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي، وهي سلسلة جديدة من البودكاست التحسيسية، تستعرض العديد من المواضيع ذات الصلة بالتأمينات؛
  - تنظيم النسخة الثالثة من المسابقة التفاعلية «آش كتعرف مع ACAPS؟» المتاحة عبر منصة: <https://ach-kate3ref-m3a-acaps.ma> التي تمكن الشباب المتراوحة أعمارهم ما بين 18 و35 سنة من اختبار معارفهم في قطاعي التأمين والاحتياط الاجتماعي والفوز بجوائز من خلال المشاركة في المسابقة؛
  - نشر برنامج توعوي حول المفاهيم الأساسية المرتبطة بقطاعي التأمين والاحتياط الاجتماعي، موجه لعموم المواطنين، سيبت أيضا في العديد من المؤسسات التعليمية؛
  - تقديم دورات تحسيسية حول التأمين والاحتياط الاجتماعي في الثانويات التأهيلية ومؤسسات الفرصة الثانية؛
  - تنظيم ندوات حول التأمين والاحتياط الاجتماعي لفائدة الطلبة؛
  - توزيع دليلين بيداغوجيين، أحدهما حول التأمين والآخر حول الاحتياط الاجتماعي في العديد من الثانويات الإعدادية والتأهيلية بمختلف جهات المملكة.
- وتجدر الإشارة إلى أنه يتم تنظيم أيام الثقافة المالية بشراكة مع المؤسسة المغربية للثقافة المالية وتندرج في إطار مهام الهيئة في مجال تعزيز التربية المالية في القطاعات الخاضعة لها.

إلى ذلك، يعد هذا الحدث الهام الذي يمكن من تقريب الأطفال والشباب من قطاع المالية، حملة دولية تنظمها سنويا الشبكة الدولية للثقافة المالية التابعة لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، تهدف إلى توعية الشباب بمختلف القضايا المالية وتمكينهم، بالتدريج، من اكتساب المعارف والمهارات والسلوكات الضرورية التي تساعد على اتخاذ قرارات مالية صائبة.

## للاتصال

جيهان الكطيوي

رئيسة مصلحة التواصل الخارجي

[jihane.gattioui@acaps.ma](mailto:jihane.gattioui@acaps.ma)

06 28 23 78 84



شارع العرعار، حي الرياض - الرباط

هيئة مراقبة التأمين والاحتياط الاجتماعي

البريد الإلكتروني: [contact@acaps.ma](mailto:contact@acaps.ma)

الفاكس: 01 / 05 38 06 08 99

الهاتف: 05 38 06 08 18